



**Avec Apidae développons ensemble
l'attractivité de nos destinations**

RESTITUTION DES ATELIERS

Séminaire Var Tourisme
22 septembre 2016

J'ai rejoint le réseau et j'ai survécu (1/2)

SUPER

- 1- INTERFACE CLAIRE ET LISIBLE (BULLES), BULLE D'INFOS DES NOUVEAUTES
- 2 - AIDE EN LIGNE RICHE / AIDE ANIMATEUR LOCAL (CRITERES)
- 3- CREATION DE FICHE VERIF DES DOUBLONS
- 4 -DUPLICATION DE FICHES
- 5 - DANS LA SAISIE DE LA FICHE :
- LES DEFINITIONS
- Dates de droits d'images (sauf fin de classement/label)
- 6- Edition agenda très facile : prestataire technique (FO design) qui propose des tarifs très attractifs car prestataire du réseau

AMELIORER

- 1 - COLLABORATION → donne les droits peut supprimer sans consulter l'initiateur (Pas d'alertes)
- 2 - PAS DE SAISIE DE TEXTE EN HTML
- 3 - AIDE EN LIGNE MAL CLASSEE : lorsque l'on tape les mots clés l'objet de la recherche ne remonte pas en premier (les plus anciennes en premier)
- 4 - TEMPS DE REPONSES AU CLIC D'APIDAE
- 5 - AUTOMATISER LA SAISIE
- PERIODE SAISIE HORAIRE
- SAISIE DU MULTIMEDIA : http à automatiser
- DES CODES TELEPHONE EN INTERNATIONAL LORSQUE L'ON SAISI EN LANGUE ETRANGERE



J'ai rejoint le réseau et j'ai survécu (2/2)

RECOMMANDATIONS

1-Collaboration : mettre des alertes de modification de suppression pour le créateur de la fiche (comme demande de mise à jour). Le collaborateur met à jour la fiche et le propriétaire doit valider

2-PAS DE SAISIE DE TEXTE EN HTML : mettre en place une interface pour pouvoir le faire

3 - AIDE EN LIGNE MAL CLASSEE : lorsque l'on tape les mots clés l'objet de la recherche ne remonte pas en premier (les plus anciennes en premier)



Qualité de la donnée

A prendre en compte pour améliorer la qualité de la donnée:

- **Différences** dans le **volume**, type et **usages** de chaque fiche saisie
- Bonne **organisation** autant pour la **récolte** que pour la **saisie** des données (interne, voire intercommunale).
- Nécessité d'avoir un **référent** de saisie dans la structure pour garder la qualité de saisie avec l'aide de différents collaborateurs - pour garder **l'uniformité** / la **cohérence** éditoriale de la donnée
- Saisir la **totalité des informations** pour faciliter le travail de plusieurs utilisateurs pour de **usages différents** (descriptifs privés ou les aspects en fonction du destinataire de l'information)



Gérer mon projet numérique (groupe 1)

Gestion de projet & management

- Ne pas négliger le temps de préparation du projet (aller dans le détail lors de la définition du cahier des charges, et la formation du personnel)
- Organiser et suivre la qualité de saisie qui sera la garantie du succès du site
- Fédérer les acteurs du tourisme autour de ce nouvel outils

Apidae :

- Diffusion multi-site de la donnée
 - Possibilité de qualifier son offre sur les support et de faire de la vraie promotion touristique
 - Diffusion d'informations personnalisée en temps réel ou anticipée (internet de séjour)
- 

Opération « Amusez vous »

Enchaîner les actions suivantes

- Intégration de l'offre : **mutualiser** et **harmoniser** l'offre => un produit = 1 tarif quel que soit le lieu de vente
- L'office de tourisme se charge de la **collecte**, de la **négociation commerciale** et des **autorisations de revente** auprès de son prestataire pour l'ensemble des offices de tourisme
- Création d'un réseau amusez-vous où sont présents les **vendeurs** de l'offre
- Création d'une commission Amusez-vous pour la **critérisation** de l'offre dans Apidae
- Création d'un **site régional** amusez-vous avec vente en ligne (outil de gestion commerciale, voire plate-forme de vente régionale)
- Saisie de base dans Apidae à définir pour la création de **brochures** en local pour le print et pour le web
- Lien url de vente pour site **intermédiaire** : url du produit du site internet porteur de l'offre
- Information des **retours** de vente au niveau du réseau amusez-vous
- Signature de **convention** avec prestataires avec uniformisation des conditions de contrôle



Collaborer avec vos pros (préalable)

- **Départ** : permettre la saisie de la donnée directement par les socio-professionnels dans Apidae
- **Problématique** : se pose le problème de qualité de la saisie, très différente d'une personne à l'autre.
- **Question** : comment collaborer avec eux et leur permettre d'améliorer ce point-là ? Comment les inciter à s'améliorer ?



Collaborer avec vos pros (Actions)

- **Faire témoigner les « bons élèves ».** Selon les catégories, identifier les prescripteurs et s'appuyer sur eux. Ces prescripteurs seront identifiés comme référents auprès de leurs confrères mais également auprès de l'office de tourisme.
- **Mettre en place un calendrier des évolutions :** dans un premier temps, ne leur donner accès qu'à certains champs dans la base. Puis ouvrir la saisie à de plus en plus de champs au fur et à mesure de leur montée e compétence.
- **Mettre en place des formations sur le marketing de l'offre** pour leur apprendre à hiérarchiser la donnée et comprendre l'importance de la valorisation de leur offre.
- **S'appuyer sur le niveau de qualité Apidae** (vert, rouge, orange) pour justifier de la mise en valeur sur les sites web de leurs informations.
- **Créer du lien entre les différents acteurs d'Apidae** entre eux. Par exemple, un restaurateur pourra aider un autre restaurateur dans la mise en place de bonnes pratiques, etc.

