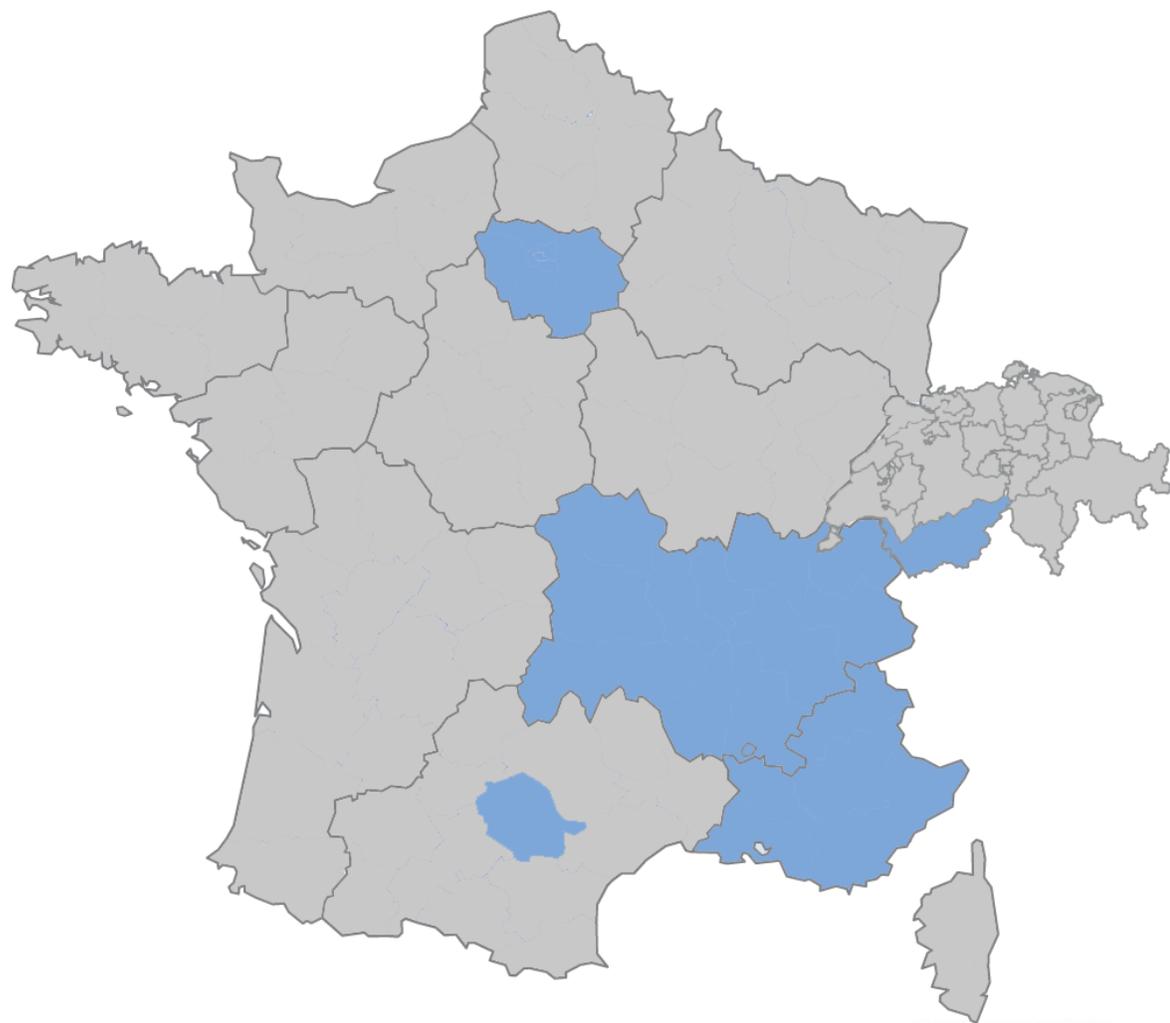




Réseau Apidae Tourisme
Vision stratégique 2018 - 2020

Gérer de façon collaborative l'information touristique



- **3 régions**

- Auvergne Rhône-Alpes
- Île-de-France
- Provence - Alpes - Côte-d'Azur

- **21 départements**

- 12 en Auvergne Rhône-Alpes
- 5 en Provence - Alpes - Côte-d'Azur
- 3 en Île-de-France
- 1 en Occitanie

- **700 OT / pays / territoires et réseaux complémentaires**

Chiffres clef (Janvier 2018)



- 1 200 membres dont 700 territoires
- 285 000 Objets touristiques – 34% de taux de remise à jour sur 3 mois
- 38 400 « Evènements » dont 68 % sur « date à venir »
- AURA représente 72% de l'offre de la base, suivi de PACA (22%) et IDF (3%)
- 17 000 utilisateurs dont 70% sont des socio-pro ou des individuels
- Usages : 800 projets en production
- Budget 2017 : 630 000 €HT de dépenses opérationnelles (hors salaires)
- 7 personnes au CRT ⇔ 20 animateurs dans les territoires

L'Ambition – La raison d'être

Permettre à chaque territoire, membre du réseau, d'être plus performant dans ses stratégies numériques

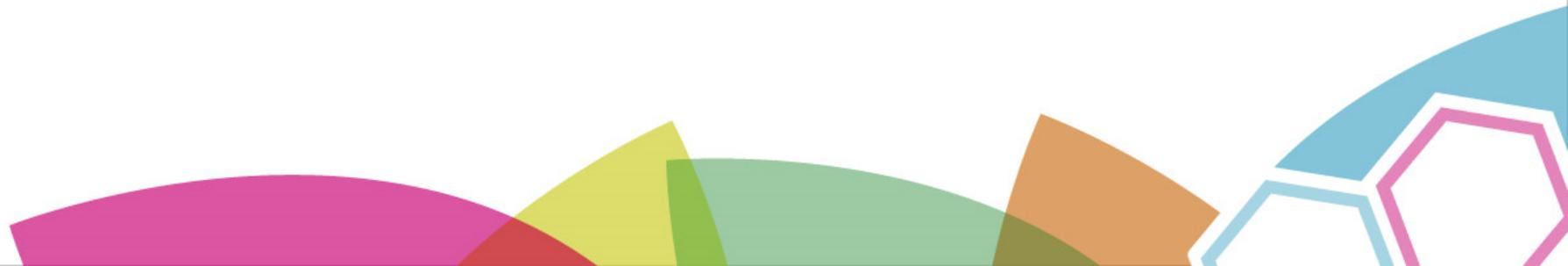
#MutualisationDesRessources

#MarketingTerritorial

#IntelligenceCollective

#PartageDeLaValeur

#AttractivitéTerritoriale



Éléments structurants de la stratégie

- **Une plateforme** de gestion collaborative de l'information (PIM)
- **Une organisation** holistique et décentralisée
- **Un modèle économique** hybride et mutualisé
- Un **écosystème**
- La **maitrise de l'outil technique** et des **compétences clef**



Objectif stratégique 2018 - 2020

- **Renforcer** notre position de **leader** en augmentant notre valeur sur 3 axes
 - **Valeur** et qualité de nos **Data**
 - **Valeur** et diversité de notre **écosystème**
 - **Valeur** de notre **influence**



Nos objectifs opérationnels 2018 - 2020

1. Faire évoluer **les modes de production** de la donnée touristique
2. **Contextualiser la diffusion** de la donnée touristique
3. Préparer **la migration de la plateforme**
4. **Adapter organisation, finances et gouvernance**



La stratégie en actions

Chantiers en cours et à venir

Contribution de chacun d'eux à l'atteinte de l'objectif stratégique



1 / Faire évoluer les modes de production de la donnée

- **Le but :**
 - Donner plus de valeur à la donnée touristique tout en réduisant les coûts de production (#intelligence collective)
- **Action 2018 (Pilotage : Comité de Changement et IDF)**
 - Les briques de saisie simplifiée : Apidae JEP, Apidae Event...
 - L'usage de l'intelligence artificielle : Hubo
 - Les partenariats avec des plateformes de contenu tiers : Easy loisirs, Régiondo ...



2 / Contextualiser la diffusion de la donnée

- **Le But**
 - Donner plus de valeur à nos données, en les croisant avec d'autres, pour la rendre plus « intelligente » (#SmartData)
 - Créer un écosystème de données qui fasse rentrer les territoires dans les usages du Big data et de l'IA
- **Actions 2018 (Pilotage CRT - Apidae Connect)**
 - Lancement de 3 à 5 projets concrets visant à illustrer l'offre de valeur et à conforter le modèle économique



3 / Préparer la migration de la plateforme

- **Le but :**
 - Se préparer aux évolutions du monde de la data et supporter la croissance du réseau à coût acceptable
- **Les actions 2018 (pilotage : CRT)**
 - Audit technique, organisationnel et financier de la plateforme actuelle
 - API Membres
 - Chantiers d'urbanisation : Sirene, base de lieu, multi horaire, ...



4 / Adapter organisation, finances et gouvernance

- **Le but :**
 - Gagner en efficacité et en qualité de travail pour, à terme, créer une structure économiquement viable
- **Actions 2018 (Pilotage CRT)**
 - Formation des équipes et coaching
 - Indicateurs pour mieux piloter...
 - Process pour fluidifier
 - Groupes de travaux thématiques pour plus d'intelligence



RDV en automne 2018

Au séminaire Apidae 2018



Vous avez une question ??

K.feige@auvergnerhonealpes-tourisme.com

