

## COMITE EXECUTIF – COMPTE RENDU

Date d'émission : 25/11/2017

### Emetteur :

- Karine Feige, Virginie Robesson

**Date de la réunion : Comité Exécutif du 21 novembre 2017 – réunion en ligne**

### Présents :

- \* Philip Newell : Savoie Mont-Blanc Tourisme
- \* Olivier Occelli – Only Lyon
- \* Thomas Fournier – CRT Ile de France
- \* Gil Pons - Région Provence Alpes Côte d'Azur
- \* Hélène Abry - Vaucluse Provence Tourisme
- \* Karine Feige - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- \* Virginie Robesson - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- \* Patricia Tavernier - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- \*

### Excusés :

- \* Valérie Escande – Tarn Tourisme
- \* Sandra Doré – Serre Chevalier Vallée Briançon
- \*

**A noter :** Ce Comité Exécutif est le premier ComEx tenu suite à la refonte de la gouvernance décidée en juin 2017

### DOCUMENTS ASSOCIES : (à demander sur [info@apidae-tourisme.com](mailto:info@apidae-tourisme.com))

- Slides de la réunion
- Note / point d'étape du groupe Stratégie de Diffusion
- Document de travail sur l'évolution des organes de gouvernance (proposition de fonctionnement Comités de Pilotages régionaux)
- Document de travail sur l'évolution des contributions financières 2018
- Note /projet Apidae Data
- Consultation Colbert Avocats

## Ordre du jour

# Agenda

- **10h-10h30 : vie du réseau**  
5 mn par CoPil  
10 mn pour le comité de Changement
- **10h30 – 11h30 : Data Tourisme**
  - Loi sur l'économie numérique – présentation par Maître Lafanachère des enjeux de la loi
  - Décision quant au lancement de la passerelle DataTourisme
- **11h30 – 12h00 : Rôle Comex ↔ Copil**
  - Après lecture de la note envoyée hier soir – validez vous la proposition du groupe ?
- **13h30 – 14h00 : Contribution 2018**
  - Présentation de l'avancée du groupe
- **14h00 – 14h30 : Stratégie de diffusion**
  - Présentation de l'avancée du groupe
- **14h30 – 15h00 : groupe communication**
  - Présentation de l'avancée du groupe
- **15h00 – 15h30 : Apidae Data**
  - Présentation de l'avancée du projet



## Vie du réseau – Tour de Table

### CoPil Auvergne Rhône-Alpes

- Le CRT AURA n'a pas eu le temps matériel d'organiser des élections au niveau de la région pour nommer les 15 membres du CoPil Régional, le CRT a donc constitué un CoPil de transition constitué des membres qui étaient présents à l'ancien ComEx Apidae + les membres qui ont postulé pour être au CoPil régional – liste sur ApiApp
- Le CoPil transitoire a désigné les membres qui siègent au ComEx : Philip Newell (Savoie Mont Blanc Tourisme) pour le collège des départements et Olivier Occelli (Only Lyon) pour le collège des OT
- Le premier chantier que s'est approprié le CoPil est la finalisation du sujet lié à la nouvelle gouvernance (Cf. CR du ComEx de juin) et plus précisément la redéfinition du rôle, du fonctionnement et des modes de désignation des CoPil régionaux

### CoPil Provence Alpes Côte D'Azur

- Le CoPil est en voie de constitution mais les règles de désignations adoptées en juin par le ComEx ne sont pas adaptées au fonctionnement de cette région
- La Région PACA a désigné les membres qui siègent au ComEx : Hélène Abry (Vaucluse Provence Tourisme) pour le collège des départements et Sandra Doré (Serre Chevalier Vallée) pour le collège des OT
- La Région a choisi l'outil Avizi (société Proximit) pour mettre en place progressivement une gestion de la relation clients partagée par les membres du réseau Apidae PACA
- Un marché a été lancé au niveau régional pour acquérir un système permettant de gérer la e-réputation de chacun de nos territoires.

## CoPil Ile de France

- Les évolutions institutionnelles et les adhésions en cours au sein de la région Ile-de-France (mutation des CDT et processus d'adhésion en cours) imposent de reporter la question de la gouvernance régionale à début 2018. Le CoPil régional n'est donc pas encore constitué ni la désignation des Membres pour le ComEx
- Au niveau de l'Ile de France deux démarches en cours liées à Apidae :
  - o Un projet « Stratégie data » qui vise à élaborer la stratégie et la feuille de route data du CRT, intégrant Apidae.
  - o Une AMOA visant à mieux comprendre les freins et les atouts au développement d'Apidae en Ile-de-France et à élaborer les démarches et outils nécessaires pour accompagner la montée en puissance du réseau en Ile-de-France (type module de saisie simplifié). Les livrables de cette mission seront mis à disposition du réseau.

## Comité de Changement – point chantiers

- Le Comité de Changement a réorganisé sa gouvernance en 2017 : il est maintenant organisé en 4 Unités de Production (UP) qui sont chacun en charge du pilotage de chantiers attribués au fil de l'eau et décidés en Comité de Changement trimestriel – la coordination des 4 UP est assuré par le « Bidule » constitué des 4 pilotes d'UP et du chef de projet du réseau – Plus d'information dans les Slides
- La liste des chantiers en cours actuellement est visible dans ApiApp

## **Loi sur la République Numérique – impact pour le réseau Apidae**

Intervention d'une avocate spécialisée en droit de la donnée

La question posée : Quelle incidence cette loi a-t-elle sur les membres du réseau Apidae en terme d'obligation d'ouverture de nos données. Collectivement et individuellement ? et ceci compte tenu de notre grande disparité de types de structures juridiques

Le document d'analyse complet est disponible sur demande sur le mail [info@apidae-tourisme.com](mailto:info@apidae-tourisme.com)

### Principales conclusions

- L'obligation d'ouvrir ses données s'applique aux collectivités territoriales et aux sociétés de droit public ou privé assurant une mission de service public.
- Ne sont pas concernées par la loi les structures de moins de 50 salariés ETP ou les collectivités de moins de 3 500 habitants
- Les administrations entre elles sont tenues de se passer les données sauf si ces données sont déjà publiées dans un format ouvert
- Le CRT reçoit un mandat des membres pour exploiter la base de données Apidae donc la totalité de la base est concernée et ceci indépendamment de la notion de propriété de la donnée

**La seule question qu'il nous faut donc éclaircir à ce stade est de savoir si le CRT peut être considéré comme remplissant une mission de service public** et ceci pour l'ensemble de son activité liée au réseau Apidae (qui est plus large que le périmètre de la Région Auvergne Rhône-Alpes uniquement) – Si c'est le cas, le CRT a l'obligation d'ouvrir la totalité

de la base en Open Data. L'analyse des statuts du CRT doit donc être approfondie pour répondre à cette question.

Si la réponse est oui, la diffusion ouverte de la donnée sera obligatoire. Il faut cependant noter que nous disposons déjà d'Api en OpenData depuis 4 ans et que nous répondons donc déjà en partie à l'obligation d'ouverture. Il nous faudra cependant élargir les types de données diffusées (actuellement les fêtes et manifestations n'y figurent pas) et la question sera posée de la profondeur de la donnée à mettre à disposition (actuellement, outre les titres, adresses et données de géolocalisation, nous ne diffusons que quelques critères et les descriptifs courts)

Il est à noter que les décrets d'application de la loi ne sont pas encore sortis et donc qu'il reste encore beaucoup d'incertitudes quant à la façon d'appliquer la loi.

Une mission complémentaire est donc confiée au cabinet Colbert

### **DataTourisme – décision de développer la connexion**

Après échange au sein du Comité Exécutif, la décision suivante est prise à l'unanimité des personnes présentes.

- **Nous lançons le chantier** de développement de la connexion pour alimenter la base Data Tourisme selon les spécifications établies en février 2017 – Pilotage du développement par Claudia Peteau qui s'est investie tout au long de l'année 2017 sur le chantier et sur les tests de la plateforme Data Tourisme – livraison probable en mars 2018
- Dans un souci de transparence vis-à-vis de nos membres, **la communication sur la mise en œuvre de cette connexion ne sera lancée** que lorsque nous aurons reçu des réponses concrètes sur les sujets suivants : quels usages des données transmises, quel bénéfice pour les producteurs de données, quel modèle économique pour la pérennité du projet, quelle évolution de la gouvernance de Data Tourisme pour être plus intégrés dans les prises de décisions
- **A noter** : le développement mis en œuvre peut permettre de proposer un accès à des données Open Data, complémentaire à celui des API Apidae Open Data existantes, donnant ainsi la possibilité à chacun de choisir sa stratégie de diffusion en la matière.
- **Un groupe de rédaction** des questions est constitué ce jour et est composé des personnes suivantes : Thomas Fournier (CRT Ile de France) – Philip Newell (Savoie Mont Blanc Tourisme) – Karine Feige (CRT Auvergne Rhône Alpes)

### **Précision sur les rôles et fonctionnement des CoPil régionaux**

Groupe de travail Piloté par le CoPil AURA – Virginie Robesson

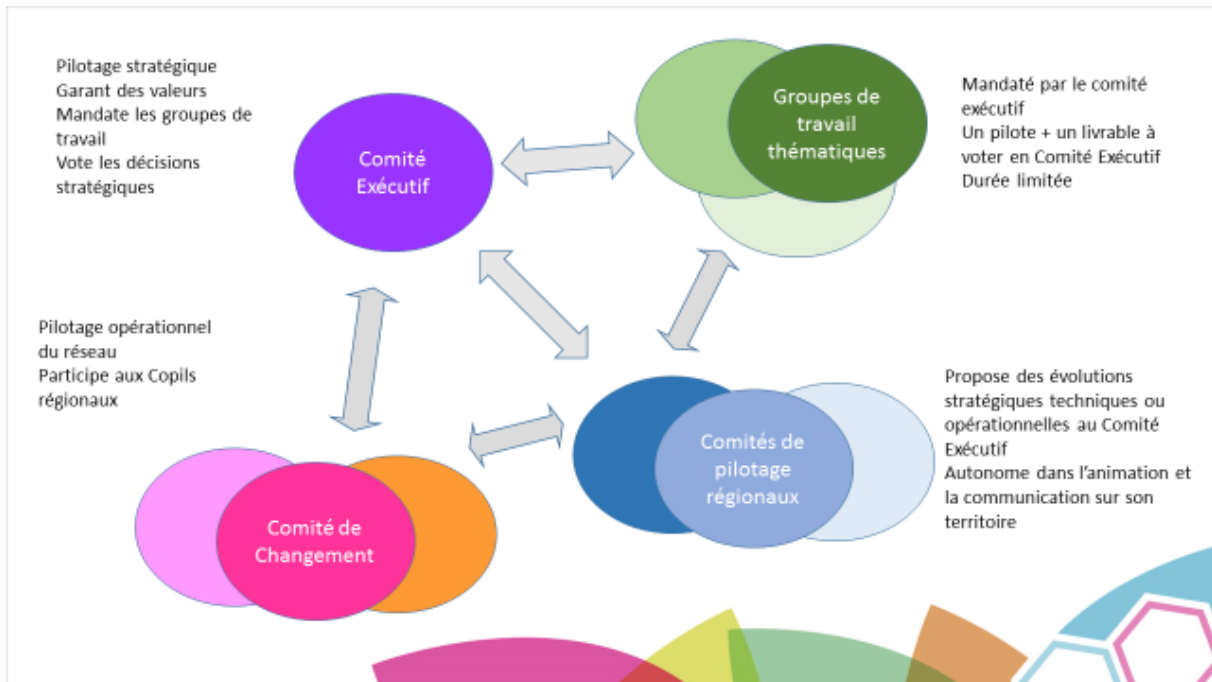
Le CoPil Auvergne Rhône-Alpes a travaillé sur une redéfinition des rôles, sur la composition et sur les modes de fonctionnement des Copil (document et slides complets disponibles sur demande)

Après discussion dans le groupe

- Le périmètre de responsabilité et le rôle des CoPil régionaux sont légèrement modifiés et acceptés à l'unanimité (cf. slide modifié et validé ci-dessous)
- La composition des CoPil (nombre de personnes et répartition des membres) et les règles d'attribution et de durée des mandats ne sont pas acceptées => le groupe doit retravailler ces 2 points et refaire une proposition pour le prochain ComEx. Il est

proposé à Gil Pons (Région PACA) de participer à la réflexion lors du prochain Copil AURA.

Ci-dessous les éléments acceptés et qui seront intégrés dans la Charte du Réseau 2018



## Comités de Pilotage Régionaux

### Périmètre

- Organe des décisions opérationnelles au niveau de sa région
- Principal créateur de lien entre le comité exécutif et l'ensemble des membres du réseau au niveau régional
- Force de propositions sur les évolutions et les orientations stratégiques, en lien avec le Comité de Changement. Le Comité de Changement est invité à chaque Copil.

### Rôle

Le Copil est

- Autonome dans l'animation du réseau de sa région
- Responsable de la politique de formation à l'échelle de son territoire
- Participe la politique de diffusion des données
- Assure la communication vers les membres de son territoire

### Groupe de travail « Contribution 2018 »

Groupe Piloté par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme – Virginie Robesson

L'objectif du groupe est de redéfinir les niveaux de contributions de tous les membres du réseau sur les 3 ans à venir.

Le groupe de travail n'a pas terminé son analyse.

Aucune décision prise sur le sujet à ce jour.

Karine Feige doit fournir une note sur le budget avant la prochaine réunion du groupe de travail.

Thomas Fournier (CRT Ile-de-France) souhaite faire partie du groupe de travail.

Eléments de la réflexion présentés dans les slides présentées au ComEx

### **Groupe de travail « Stratégie de diffusion »**

Groupe de travail piloté par le CRT Ile de France – Thomas Fournier

La question de la stratégie de diffusion Apidae est définie comme une priorité de travail du réseau pour au moins deux raisons complémentaires :

- La diffusion des contenus est la finalité de l'outil Apidae, qui permet à chacun de mener à bien ses stratégies en matière de Data, dans le respect de la charte du réseau. Assurer une diffusion pertinente des données est donc un objectif prioritaire.
- En ce sens, préciser le cadre et les ambitions de la stratégie de diffusion est un levier majeur pour embarquer les acteurs dans le projet Apidae et donner encore plus de sens à la démarche collective.

Le groupe de travail s'est réuni en conférence téléphonique le 26 septembre 2017, avec pour objectif de faire un premier tour de table sur le sujet. (CR en annexe de ce CR)

Le groupe de travail n'ayant pas terminé son analyse

Aucune décision prise sur le sujet à ce jour

Eléments de la réflexion présentés le document annexes commenté en ComEx

### **Groupe de travail « Communication »**

Groupe de travail piloté par le Région Paca – Gil Pons

L'objectif du groupe est de proposer des solutions pour fluidifier et amplifier la diffusion de l'information à tous les niveaux du réseau. Les outils existent mais pour autant l'audience reste faible.

L'information est très axée sur l'actualité du réseau et l'échange de bonnes pratiques liées à l'usage de la plateforme ou des données touristiques. Le groupe propose un élargissement des sujets traités en fonction des projets connexes qui se déroulent dans chaque région (Ex : outil de gestion de la relation client régional, outil partagé de e-réputation des territoires, travaux de réflexion sur l'OT du futur, développement d'un module WordPress en open source...)

Il est décidé que dans l'ordre du jour de chaque organe de gouvernance (ComEx, CoPil régionaux, Comité de Changement), soit systématiquement inclus un moment « News des territoires » afin de faire circuler l'info.

## Point d'info sur Apidae Data

### **Ou en sommes nous ..**

- Un cabinet juridique (Berrucaz est associés) travaille sur la construction de la société : SAS ? mixte avec association ?
- Un cabinet financier (Odiceo) travaille sur le modèle économique et le business plan
- On recherche les partenaires financiers clefs et les partenaires techno
- On recherche les usagers clefs pour lancer
- Présentation au CODIR du CRT le 18/12
- Présentation au CoMex Apidae en janvier

Un point d'alerte est exprimé sur la nécessité de ne pas remettre en cause le projet Apidae Tourisme et de ne pas donner l'impression d'une « OPA » par le projet Apidae Data qui s'oriente vers une structure à actionnariat donc de nature juridique privée.