



La nouvelle plateforme

Ce que vous trouverez dans cette fiche :

1. Le cahier des charges - prérequis
2. Le cahier des charges - nouvelles fonctionnalités
3. Actualités

1. Le cahier des charges - prérequis

Le réseau a lancé début 2019 le cahier des charges afin de sélectionner le prestataire pour la nouvelle plateforme Apidae.*

En attendant le choix final et les propositions qui pourront être faites par ce prestataire, voici un résumé du contenu du cahier des charges. **Ces demandes sont susceptibles d'évoluer selon les propositions du candidat retenu.**

Prérequis

- Un même niveau de services que la plateforme actuelle même s'il sera peut-être abordé d'une manière différente ;
- Une transition en douceur pour que chacun ait le temps de s'adapter au nouvel outil ;
- Les datas touristiques restent le cœur de valeur d'Apidae et leur qualité doit augmenter.

*Le prestataire sera retenu pour trois ans, de 2020 à 2023. Cependant, il commencera à travailler sur l'architecture des données à compter de l'automne 2019.



2. Le cahier des charges : nouvelles fonctionnalités



Le réseau a imaginé plusieurs fonctionnalités novatrices dans son cahier des charges tels que :

- des modes de production de la donnée innovants (mécanismes d'aide à la saisie etc.),
- l'intégration de nouveau type de données,
- la mise en avant de toutes les communautés (acteurs territoriaux, fournisseurs de services et socio-professionnels),
- encore des centres de partages.

Évidemment, il s'agit là d'idées qui évolueront selon les propositions du prestataire technique retenu.

Zoom sur les centres de partage : concept clé qui traduit notre nouvelle orientation

- **Le centre de partage des services (store d'applications) #store** : il permettra de rendre visible les services proposés par l'écosystème #SavoirFaire ;
- **Le centre de partage de projet : le lab.** qui permettra d'accélérer la mise en relation et faire émerger de nouvelles idées et de nouveaux usages #Innovation ;
- **Le centre de partage des compétences** : tous les membres pourront mettre en avant leurs compétences et savoir-faire, rechercher celles des autres membres et usagers et se mettre en relation. Ce centre permettra la mobilité des personnes et des compétences ;
- **Le centre de partage des datas** : un centre dédié aux échanges de datas possibles avec des partenaires extérieurs au-delà de la donnée touristique (météo, transport...).

3. Actualités



À l'issue de la première phase d'appel à candidatures, **trois sociétés ont été retenues**. Elles vont désormais travailler sur une réponse chiffrée et planifiée qui répondra à nos besoins.

Il s'agit des sociétés suivantes :

- Smile : notre prestataire actuel et candidat sortant qui développe la plateforme depuis 5 ans. Smile est le leader européen des solutions Open Source.
- Clever Age associée à Dawex : une agence web qui couvre la totalité de la chaîne du digital, associée à une société spécialisée dans la diffusion et le partage de la donnée.
- Conjecto associée à Icilaba : une start up spécialisée dans le Web des données et l'ingénierie de la connaissance (qui s'est notamment fait remarquer en développant la plateforme DATAtourisme en 2017), associée à une agence orientée UX/UI design

La compétition est donc très ouverte avec des candidats très différents tant au niveau de leur taille que de leur savoir-faire.

Prochaines étapes

11-12 juin 2019 : Suite à la remise des offres, une équipe de 20 à 25 personnes, avec des profils représentatifs des différents métiers et usages présents dans le réseau ont procédé à l'analyse des offres.

Juillet et septembre 2019 : deuxième et troisième round de négociation.

En savoir plus : <https://www.apidae-tourisme.com/point-etape-nouvelle-plateforme>



Ressources complémentaires

Rubrique du site [apidae-tourisme.com](https://www.apidae-tourisme.com) : Apidae évolue

<https://www.apidae-tourisme.com/actualite/apidae-evolue/>

Fiche
Acteurs
Territoriaux

La nouvelle plateforme


Apidae
L'INFORMATION TOURISTIQUE