

# Délibération pour l'entrée au capital d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable



<b>I. Motivations et enjeux</b>	<b>2</b>
<b>II- La raison d'être d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable</b>	<b>3</b>
<b>III- Les chiffres clés du réseau à fin 2019</b>	<b>4</b>
<b>IV- Délibérations à prendre pour prendre des parts sociales et agir</b>	<b>5</b>

Dans le cadre de la mise en place d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable, nous vous proposons ci-dessous un modèle de délibération, utile pour les collectivités territoriales et les personnes morales.

Il pourra vous servir de base afin d'**inscrire la délibération de la prise de participation au capital** dans les instances de votre structure.

En cas de besoin, contactez-nous : [info@apidae-tourisme.com](mailto:info@apidae-tourisme.com)

# I. Motivations et enjeux

En novembre 2018, lors du séminaire à Aix-Les-Bains, le réseau Apidae avait annoncé son intention de faire évoluer son organisation, son modèle économique et sa gouvernance afin de répondre aux nouveaux enjeux liés à l'économie de la DATA.

Cette intention était également liée à la nécessité de réinvestir dans le développement d'une nouvelle plateforme, plus robuste et plus update, pour répondre à l'augmentation du volume de données et à la multiplication des usages. L'investissement nécessaire étant de l'ordre de 1 millions d'euros sur 3 ans, il nécessite de faire appel à des modes de financement public-privé.

La solution proposée pour répondre à ces enjeux est de mettre en place une structure autonome, bien capitalisée, à capital variable, et capable d'accueillir une grande diversité de financeurs, issus du public et du privé, et de la doter d'une gouvernance collaborative. La SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) est le véhicule juridique qui répond le mieux à ces contraintes. C'est donc celui qui a été choisi.

La création de cette SCIC SA à capital variable va donc permettre de réunir, dans une gouvernance partagée, les différentes communautés, membres du réseau, et génératrices de valeurs dans les territoires : les acteurs territoriaux et institutionnels du tourisme, les fournisseurs de services numériques et les sociaux professionnels du secteur touristique.

Au final il s'agit donc de développer un véritable écosystème de valeur partagée (Shared Value), pour toute la filière touristique, en France et, à terme, en Europe

L'Assemblée Générale constitutive de cette SCIC se tiendra au 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

## **Participer à Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable en tant que sociétaire permet :**

- De participer à la gouvernance du réseau et donc d'agir sur les décisions de la future SCIC,
- De contribuer à mettre en place une structure solide financièrement afin de sécuriser l'investissement nécessaire au maintien de la plateforme située au cœur de notre activité quotidienne,
- D'afficher son soutien à un projet qui a pour objectif le développement de l'économie locale et de l'attractivité des territoires.

La participation à Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable suppose la souscription de parts sociales à hauteur d'un montant minimum qui dépendant du collège dont on est issu (cf. les statuts de la SCIC SA).

Cette prise de participation est une démarche indépendante de la contribution annuelle qui permet d'être membre du réseau.

Pour en savoir plus :

<https://www.apidae-tourisme.com/apidae-demain/questions-frequentes>

## II- La raison d'être d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable

### Missions :

- Créer un environnement de confiance facilitant la co-construction et la co-compétition entre tous les acteurs des territoires afin d'initier de nouveaux services innovants dans les destinations touristiques,
- Structurer, fluidifier et simplifier les relations entre tous les acteurs de l'écosystème touristique pour augmenter le niveau de qualité des services et procurer de meilleures expériences aux touristes et habitants,
- Augmenter la valeur, garder la maîtrise et faciliter l'usage d'un bien commun représenté par la Data produite dans les territoires et par chaque membre du réseau,
- Rationaliser et mutualiser les ressources et les coûts, liés aux usages du numérique, pour chaque destination,
- Accélérer le business, au sein de l'écosystème, entre les acteurs pour générer plus d'économie locale,
- Accompagner la montée en compétence, dans les usages du numérique et de la data, pour tous les acteurs de la communauté Apidae.

### Territoire d'implantation :

- Aujourd'hui : 23 départements, 3 régions, 1 territoire d'outre-mer, 700 territoires situés en France et en Suisse
- Demain : extension nationale et pays francophones en fonction des opportunités

**Public ciblé** : Tous les acteurs de l'écosystème touristique qui contribuent au développement de l'économie locale

### Les quatre communautés du réseau :

- **Acteurs territoriaux** : offices de tourisme, institutionnels du tourisme...
- **Fournisseurs de services** : PME proposant leurs services, principalement des services numériques,
- **Socio-professionnels** : hôteliers, hébergeurs, partenaires d'activités sportives et culturelles...
- **Soutiens du réseau et autres partenaires de la démarche** : habitants, individuels, animateurs du réseau, associations locales, partenaires divers ...)

### III- Les chiffres clés du réseau à fin 2019



## L'essentiel des chiffres-clés

Chiffres au 04 décembre 2019



#### Un écosystème riche

**1 332** structures membres

**22 731** utilisateurs (dont **+ 8%** en 6 mois)

**3** régions, **23** départements et **23** animateurs

**3** communautés :

acteurs territoriaux, fournisseurs de services et socio-professionnels



#### Une information touristique à jour

**325 600** fiches publiées

**66%** des fiches respectent la qualité minimale\*

**55%** des fiches sont mises à jour en moins de 3 mois  
(et 65% chaque année)



#### Apidae au coeur de l'organisation des territoires

**1 868** projets alimentés par Apidae

Soit **+ 36%** en 18 mois



\* Qualité minimale d'une offre touristique :

nom, descriptif, multimédia, géolocalisation et moyen de communication, ainsi qu'un sous-type d'objet



L'usage de la plateforme Apidae est de plus en plus au cœur des organisations et chaque membre pilote 5 à 10 projets. Apidae permet aussi aux organisations d'être de plus en plus efficiente : **une saisie, de multiples usages.**

## IV- Délibérations à prendre pour prendre des parts sociales et agir

Les décisions suivantes doivent être actées par la gouvernance de la structure :

### 1. Décision de prendre des parts sociales au sein d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable

Pour l'ensemble de ces raisons, il est demandé à ..... (nom de votre structure) d'approuver la demande de devenir sociétaire de la Scic.

### 2. Décision sur le montant de parts souscrites au sein d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable

La participation est de ..... Euros  
Ce montant correspond à la souscription de ..... Parts sociales de 100€ chacune.

### 3. Décision sur la nomination de la personne représentante permanente de la structure au sein d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable (et notamment de l'AG)

M/Mme

.....  
..... (Nom Prénom, adresse complète, fonction)  
est désigné(e) en qualité de représentant permanent de ..... (nom de votre structure) lors des assemblées d'Apidae Tourisme, Scic SA à capital variable.

Délibérations votées :  
par .....(nom de votre structure),  
le ..... (jour mois année).

Une fois les délibérations prises au sein de votre structure, vous pouvez vous rendre sur le site <https://souscription.apidae-tourisme.com> et suivre les étapes du processus de prise de participation.

**Merci de votre soutien**