



Scic SA Apidae Tourisme : qu'est-ce que ça change ?

Webconference du 16 avril 2020

Intervenants



Karine Feige

Directrice générale

www.apidae-tourisme.com



Nicolas Massip

Président du Conseil d'Administration

www.apidae-tourisme.com



Infos pratiques

Flèche pour rabattre la console ->



Pour une meilleure écoute,
les micros des participants sont coupés

Consultez la liste des participants ->

Posez vos questions directement aux
organiseurs ->

The screenshot shows the GoTo Webinar interface. At the top, there's a menu with 'Fichier', 'Affichage', and 'Aide'. Below it is the 'Audio' section with 'Contrôle du son'. It shows 'Audio ordinateur' selected and 'Appel téléphonique' as an option. A red 'SON COUPÉ' indicator is visible. Below that are microphone and headset selection options. The 'Intervenant(s) :' section is empty. The 'Participants : 2 sur 101 (max)' section shows a list of participants, currently displaying 'Felipe Brando (Mo)'. Below the participant list is a search bar labeled 'Rechercher'. The 'Questions' section contains a message: 'Bienvenue pour le 1er webinar du réseau : les nouveaux widgets Apidae. La session débutera à 11 heures.' Below this is a text input field with the placeholder '[Saisir une question pour le personnel]' and an 'Envoyer' button. At the bottom, there's a title 'TEST DU 12 AVRIL 2 - Les nouveaux widget...', a webinar ID 'Identifiant du webinar : 540-964-891', a status indicator '● Cette session est en cours d'enregistrement.', and the GoTo Webinar logo.

Les sujets du jour

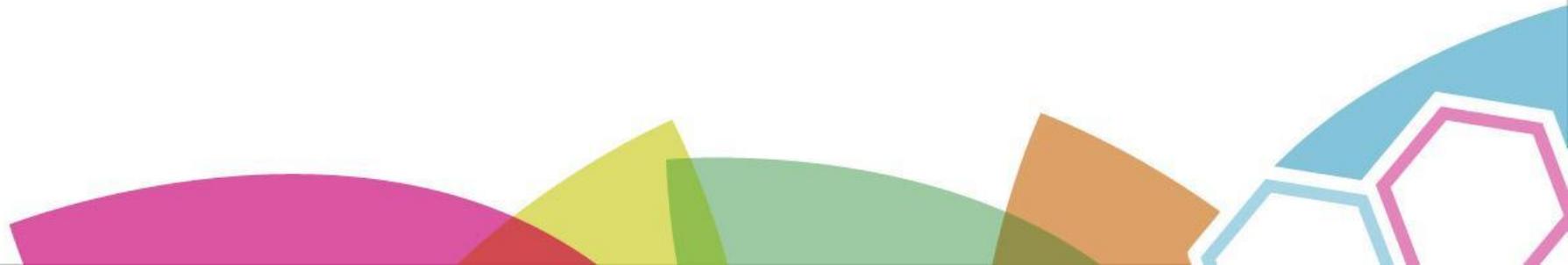


Où en sommes nous ?

Chantiers en cours : gouvernance, financement et plateforme

Les impacts pour vous

Questions - réponses



Pourquoi créer une structure autonome ?

(C'était bien avant ... !) 

Raison n° 1 :

**La plateforme actuelle a 8 ans (2012) :
c'est une vieille dame !**



Il est nécessaire de réinvestir pour garder
notre compétitivité

Seul un financement public-privé permet
d'investir massivement
et pour ça il faut une structure ad'hoc !



Raison n° 2 :

**Le réseau a grandi ; la gouvernance actuelle
n'est plus adaptée**

Il nous faut un statut juridique permettant
d'accueillir toutes les communautés qui
composent notre écosystème (territoires,
fournisseurs de services, socio-professionnels,
privés et publics) et de rester agile
Les Scic sont faites pour ça !

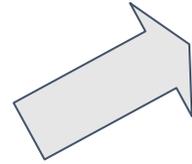
Notre défi : rentrer dans l'économie de Data

Savoir la stocker, la gérer, la croiser ... et créer de nouveaux services

- Nouvelles **compétences** : data scientist, développeurs, DPO #Formation
- Nouvelles **plateformes** : puissantes, ouvertes, modulaires, standardisées.. #IA
- Nouvelles **organisations** : agiles, holistiques, #IntelligenceCollective
- Nouveaux **modèles économiques** : basés sur les services, Partage de la valeur entre toutes les parties prenantes #TechForGood
- Du **financement** : pour amorcer et accélérer la transformation, #Public-Privé



Du Réseau à la Coopérative



Mettre en commun des moyens
pour mieux gérer et utiliser
collectivement les
informations touristiques

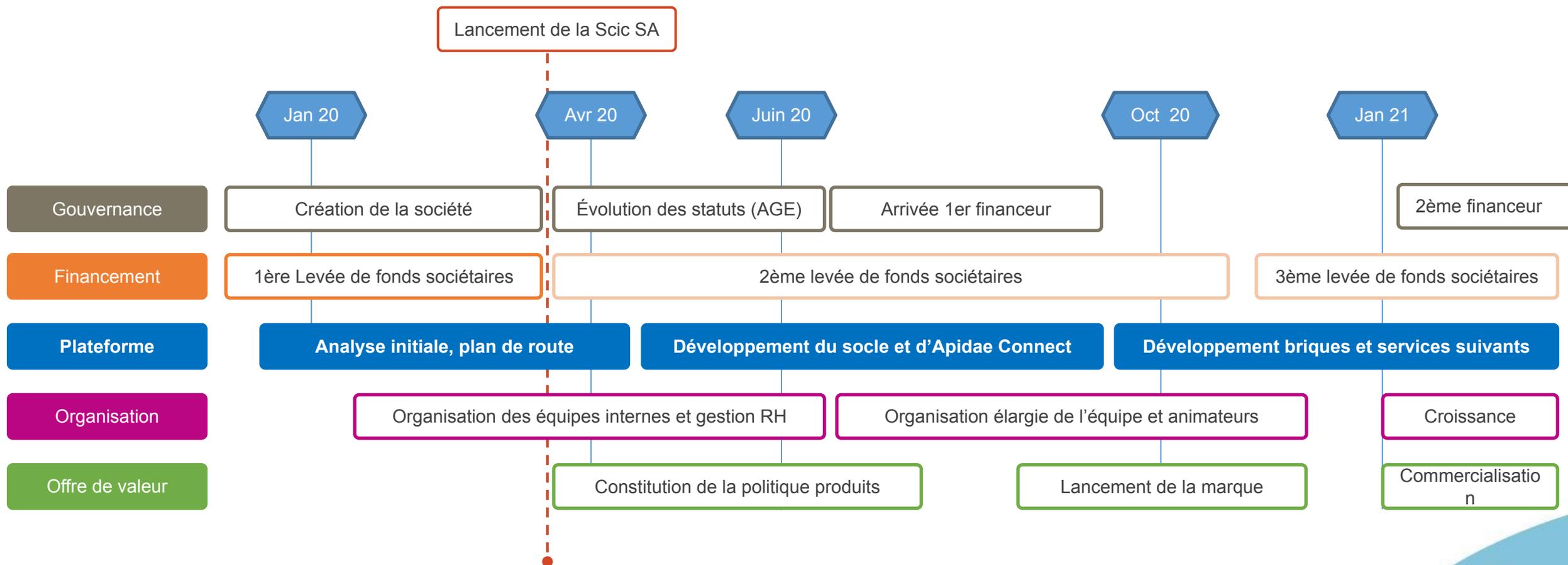
#ProducteurDeDonnées #FacilitateurD'Usages

Faciliter et accélérer la mise en
relation entre tous les acteurs de
l'écosystème touristique pour
accroître l'économie locale

#GénérateurDeLiens #SouverainetéNumérique



Où en sommes nous ?

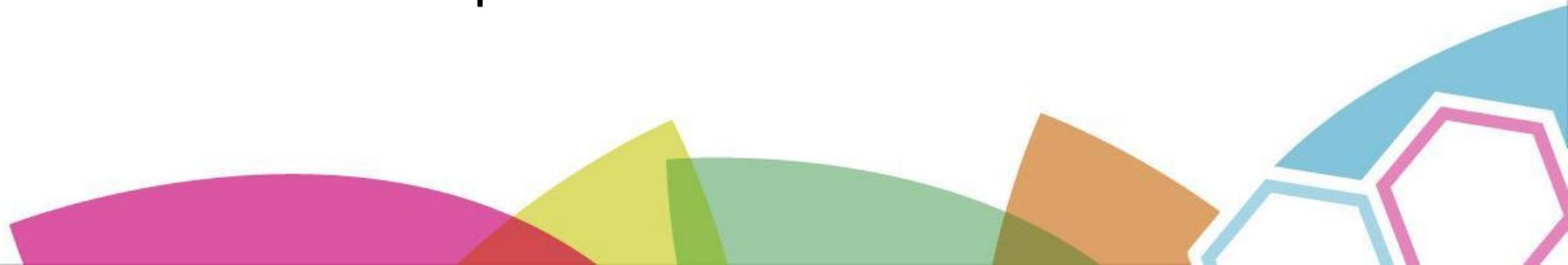


Le chantier gouvernance



Les challenges

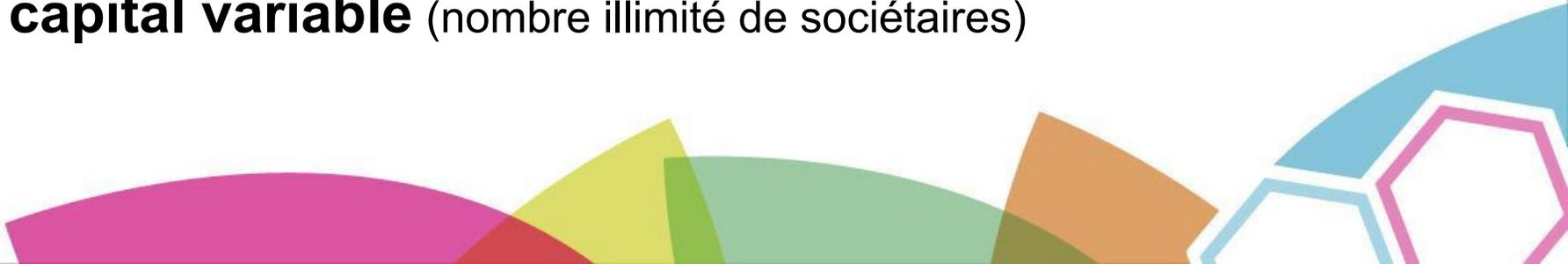
- Garder **l'intérêt collectif** au coeur des débats
- Seuls les sociétaires participent à la gouvernance
- Créer une **dynamique collective** avec de nouveaux acteurs
 - > les fournisseurs de services sont là pour du business
- Être toujours plus **agile** et piloter le **business**
- Sortir des réflexes institutionnels pour **réfléchir en valeur créée** et mesurée



Rappel : c'est quoi une Scic SA ?

Société	Coopérative	d'Intérêt Collectif
<p>Société inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés</p> <p>Soumise aux impératifs de bonne gestion et d'innovation</p>	<p>1 structure = 1 voix en AG</p> <p>Pas de plus value sur les parts sociales</p> <p>Réserves impartageables & bénéfices réinvestis</p>	<p>Permet d'associer toute personne physique ou morale de droit privé ou public autour d'un projet commun</p>

Société Anonyme à capital variable (nombre illimité de sociétaires)



Assemblée Générale

- **85 sociétaires** validés au CA du 26 mars
- Ils se réuniront le **17 juin** lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire



Raccourci Agency, sociétaire Apidae

Vie de la Scic

Depuis sa création, Raccourci Agency s'est forgée une réputation d'agence innovante et « mordante », en se faisant rapidement connaître dans le domaine du tourisme, l'un des secteurs...

17/03/2020 - 09h00



La Grande Plagne, sociétaire Apidae

Vie de la Scic

L'Office de Tourisme de la Grande Plagne est sociétaire de la SCIC SA Apidae Tourisme. Il participe à hauteur de 7000€, alors que le minimum requis pour les acteurs territoriaux est de 1000€. ...

05/02/2020 - 10h00



Liste des sociétaires et témoignages en ligne :

<https://www.apidae-tourisme.com/la-societe/gouvernance/assemblee-generale/>

8 catégories d'associés	Les pionniers (et membres de l'AG)...
Moteurs de l'économie territoriale (3)	<p>Les 3 Régions / Comités Régionaux du Tourisme Savoie Mont Blanc, Tarn Tourisme, Var Tourisme, Isère Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Val d'Oise Tourisme, Provence Tourisme</p>
Coordinateurs territoriaux (7)	
Financeurs (2)	En cours de négociation
Acteurs territoriaux (15)	<p>Lyon, le Sancy, Gap Tallard, Pôle Touristique Esterel, Vienne, Saint Etienne, La Plagne, St Gervais, Grand Chambéry, Lacs et Gorges du Verdon Pays Voironnais, Les 2 alpes, Pays de Fayence, Evian, Portes Drôme Ardèche, Portes de l'Isère, Aubenas Val d'Entraigue ...</p>
Fournisseurs de services (35)	<p>FoDesign, Alps Software, Raccourci, Abaque, Hotentic, Agence Alps, Aneol, Iris Interactive, FrenchTech in the Alpes, Dolist, Lumiplan, Moustic, WebSenso, Basaltic, WebCastor, BookingSync, Sipea, VisitData, Cirkwi, Eazylang, Mill, Latitude Cartagène, Hervé Rocle, Cartel, E-labo, Cartel, Altimax, Elloha, Stamina, La bonne Agence, Skitude, Dahub, IllicoWeb, Adaka, FDOTSI Savoie...</p>
Socio-professionnels (3)	<p>Vos animateurs Apidae, Nicolas Massip, Villa Thalassa, FDOTSI Isère, Syndicat des Moniteurs de Ski Français, Savoie Expo, François, Claude, Laurie, Nicolas, Laurent, Anne Sophie, Clothilde, sébastien, Patricia, Bérangère, Florian, Stéphane, Isabelle, Danielle...</p>
Soutiens (29)	
Salariés	Les équipes d'Apidae Scic SA

Conseil d'Administration

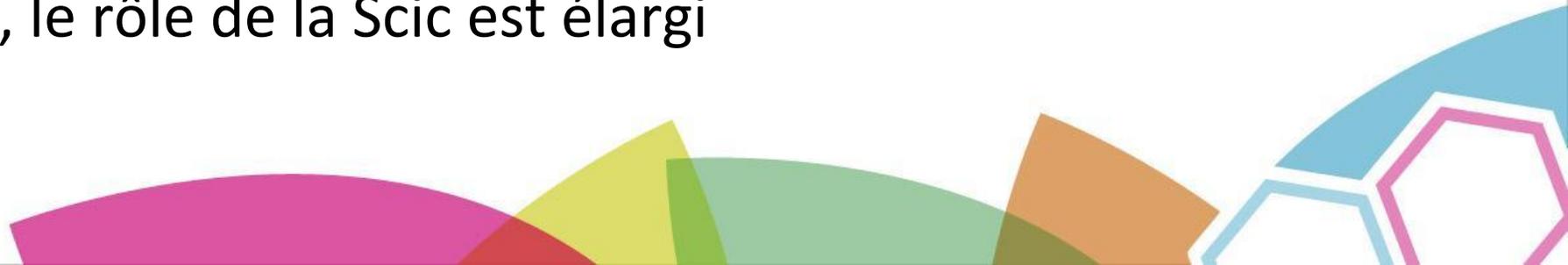
(Nommé le 11/02/2020)

Membre du Conseil d'Administration	Administrateur nommé	Catégorie de sociétaires
Auvergne Rhône Alpes Tourisme	Pierre HERISSON	Moteur de l'économie Territoriale
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Jennifer SALLES-BARBOSA	Moteur de l'économie Territoriale
Comité Régional du tourisme Ile de France	Christophe MARIDET	Moteur de l'économie Territoriale
Savoie Mont Blanc Tourisme	Philip NEWELL	Coordinateur Territorial
Tarn Tourisme	Valérie ESCANDE	Coordinateur Territorial
Var Tourisme Agence de développement touristique	Martine FELIO	Coordinateur Territorial
Office de Tourisme de la Métropole de Lyon	Camille LENOBLE	Acteur Territorial
Office de Tourisme du Sancy	Luc STELLY	Acteur Territorial
Office de Tourisme de Gap Tallard Vallées	Régis ALEXANDRE	Acteur Territorial
Fo-Design	Philippe CHEMLA	Fournisseur de Services
Iris Interactive	Frédérique AZEMA	Fournisseur de Services
Abaque SAS	Thierry TAVAKELIAN	Fournisseur de Services
Nicolas MASSIP	Président du Conseil d'Administration	Soutien
Karine FEIGE	Directrice Générale	Salarié

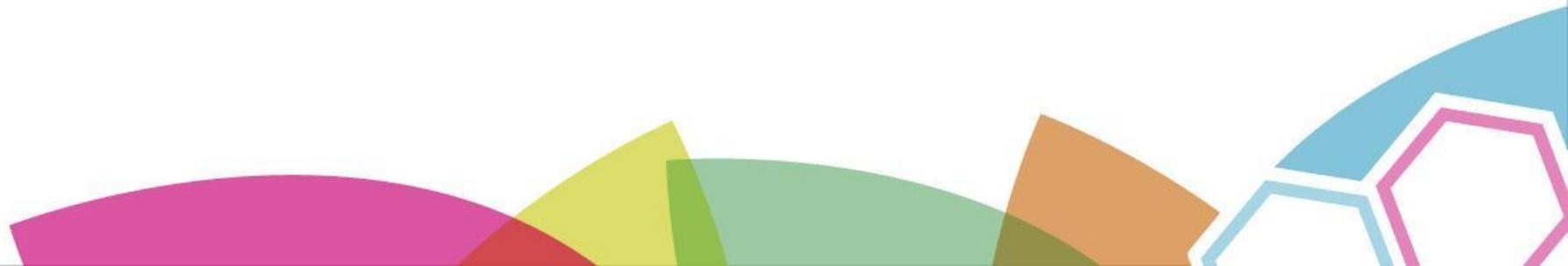
Informations en ligne : <https://www.apidae-tourisme.com/la-societe/gouvernance/conseil-administration/>

Les impacts pour vous

- Pour les territoires : les régions et départements continuent à jouer leur rôle d'**accompagnement**
- De nouveaux joueurs ont des enjeux différents (faire du business) et cela va nous pousser à **penser la valeur de notre offre**
- La contribution est remplacée par **un abonnement et des services en plus**
- Le ComEX reste, le rôle de la Scic est élargi



Le chantier financement



Les challenges

- Une structure **solide et capitalisée** pour investir au début
- Un **modèle économique** et une offre de valeur qui prend le relais pour financer la croissance
- Un **partage de la valeur** entre toutes les parties prenantes (#SharedValue)
- Le tout pour **être durable** comme toute PME = bonne gestion



4 sources de financement

Les sociétaires

- 500 000 € au lancement
- 150 000 € supplémentaires pour la fin 2020

Les contributions 2020

- Contributions récoltées par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme (mandat de gestion)
- Restituées à la Scic SA au lancement de l'activité (transfert du mandat)

Les financeurs privés

Objectif : **doublment du capital** apporté par les sociétaires

- Une banque en juin 2020
- Une autre banque en février 2021

Le chiffre d'affaires généré par l'activité

- Lancement de l'offre de services en 2021: Apidae Info et Apidae Connect, puis Apidae Data et Apidae Pro
- Offres d'accompagnement

A noter :

Le business plan de référence indique un équilibre de l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) atteint dès 2023

Levées de fonds en continu...



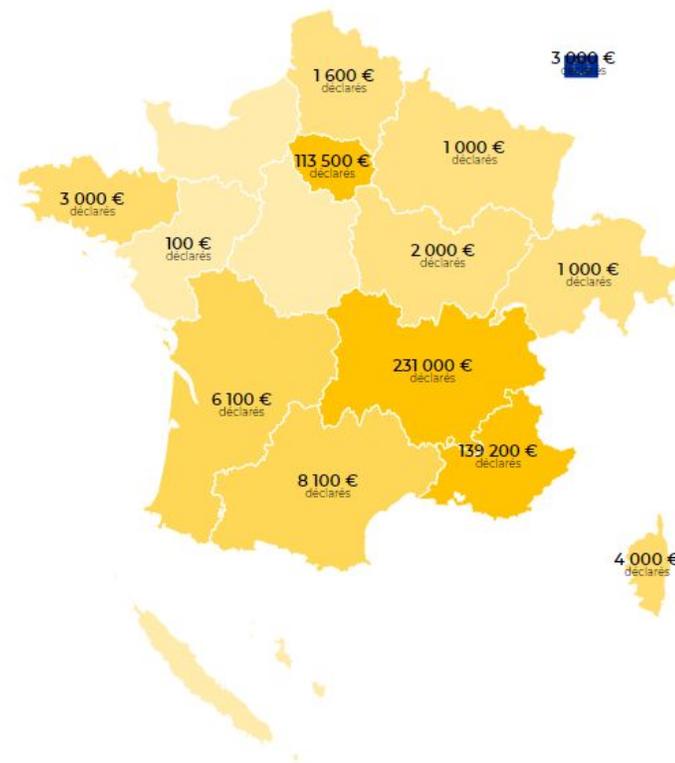
Pourquoi souscrire ?

Comment souscrire ?

27/04/2020
fin de la 2^{ème} levée de fonds

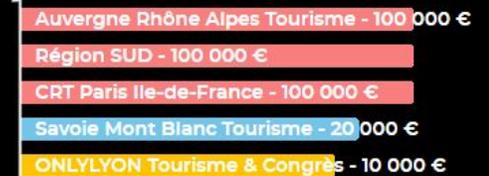
Je souscris

- Première phase réussie (500 K€)
- **Prochain objectif 650 000 €**
250 sociétaires
Octobre 2020
- #Diversité
#Territorialité
#Crédibilité



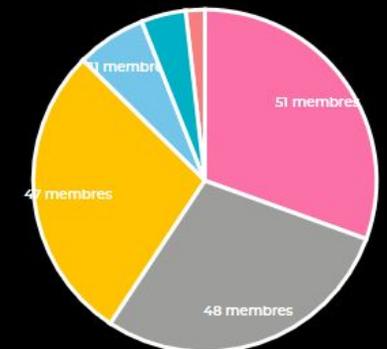
TOP 5 DES DÉCLARATIONS D'INTENTION

Classement selon une échelle non-linéaire



[Voir toutes les déclarations d'intention](#)

DÉCLARATIONS D'INTENTION PAR CATÉGORIE



514 600 €
engagés sur un objectif de 500 000 €

168
sur 180 sociétaires

27/04/2020
fin de la 2^{ème} levée de fonds

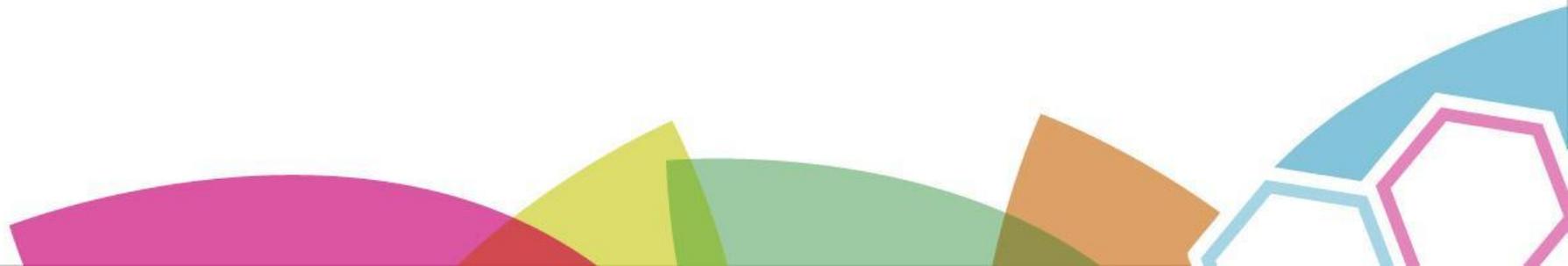
Je souscris

Les impacts pour vous

- **A partir de 2021 - un abonnement et des services**
- **1 300 clients potentiels au lancement** (700 territoires - 500 fournisseurs de services - 100 socioprofessionnels)
- Chacun pourra être sollicité pour des **test produits** (design de services)
- Seuls **les sociétaires** seront sollicités pour des décisions qui impactent la stratégie de l'entreprise (politique de prix, priorité des développements ...)
- Tous les utilisateurs devront signer des **Conditions Générales de Vente et d'usages (CGVU)** avant fin de l'année (Abonnement aux offres 2021)

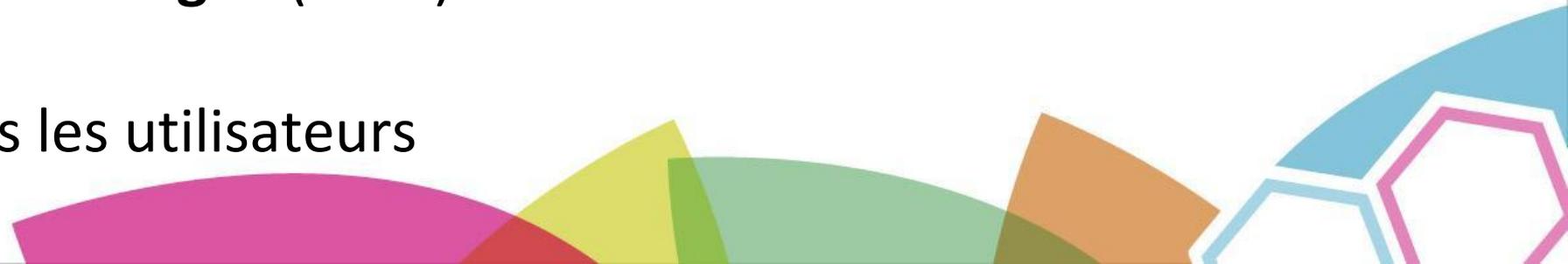


Le chantier Plateforme



Principaux challenges ...

- **Maintenir et adapter** la plateforme actuelle
- **Construire le socle** de la nouvelle plateforme
- **Lancer un premier service en automne** : Apidae Connect
- **Préparer les migrations** des anciens projets
- Avoir une **démarche agile** (MVP)
- **Embarquer** tous les utilisateurs



Un abonnement et des services

Apidae Info => pour les acteurs territoriaux

- Je m'abonne
- J'ai du support compris dans l'abonnement (support utilisateur)
- J'achète des services complémentaires (accompagnement renforcé, formation, certification de compétences ... etc)

Apidae Connect => pour les fournisseurs d'

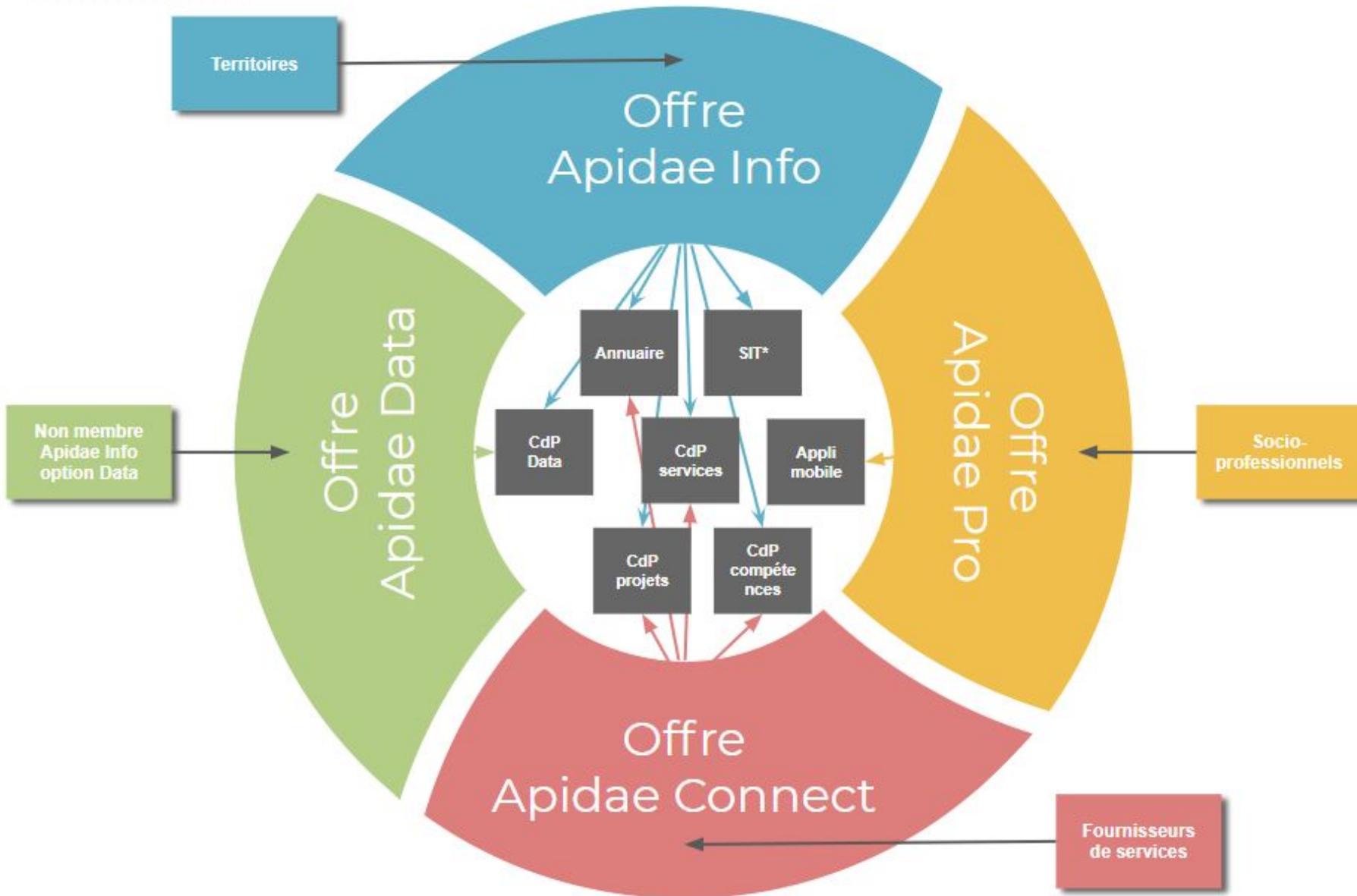
- Je m'abonne
- J'ai des services inclus dans l'abonnement (présentation produits, mise en relation, recherche de partenaires, étude d'impact)
- J'achète des services complémentaires (Coaching individuels, certification des compétences ...)

En cours de construction

Pack Leader => pour les coordinateurs territoriaux

- Abonnement Apidae Info et Connect inclus dans l'offre
- 4 séminaires de formation pour le correspondant Apidae
- 1 licence utilisateur sur Zendesk
- Mise à disposition des outils d'animations de la Scic (webinaire, outils de réunion en ligne, ...)
- Statistiques mensuelles sur les niveaux d'usage et la qualité de l'offre pour les membres du territoire
- Support renforcé et coaching pour accompagner ses partenaires
- Concertation pour les priorités de d'évolution

Relations briques applicatives et offres



- Une **architecture urbanisée** (Agilité et évolutivité)
- Les premières briques en **septembre** (apidae Connect)
- Une **méthode de développement agile** (notion de MVP)
- Des **retours utilisateurs fréquents** (2 webinaires cette semaine)

Apidae Connect... ça sert à quoi ? à qui ?

Pour un fournisseur de services

Valoriser ses services

Trouver des clients, des partenaires d'innovation,

Répondre à des besoins exprimés sur Apidae Connect

Pour un acteur territorial

Faire connaître ses besoins

Trouver un partenaire, un fournisseur de services **de confiance**



Les impacts pour vous

- Imaginez dès à présent tous **vos besoins de mise en relation** et n'hésitez pas à **nous les partager** pour que cette première brique réponde à vos attentes et vous facilite la vie
- **Vous serez interpellés régulièrement** pour donner votre avis ou tester les interfaces et les fonctionnalités => veuillez les réseaux et votre boîte mail
- **Vous devrez vous abonner** aux offres avant fin d'année pour bénéficier des services à partir de janvier



Questions - Réponses ...



Prochains RDV

Lundi 20 et mercredi 22 avril :
Présentations du service Apidae Connect

Mardi 30 juin à 11h :
Webconférence “Aperçu produits et tarifs 2021”

Plus de dates en en ligne :

<https://www.apidae-tourisme.com/agenda-rencontres/>



Gardons le contact via :

les animateurs départementaux

les sites apidae-tourisme.com
et souscription.apidae-tourisme.com

les réseaux...



Merci de votre attention !



Partagez votre avis dans le questionnaire en ligne :
[lien disponible dans le tchat](#)