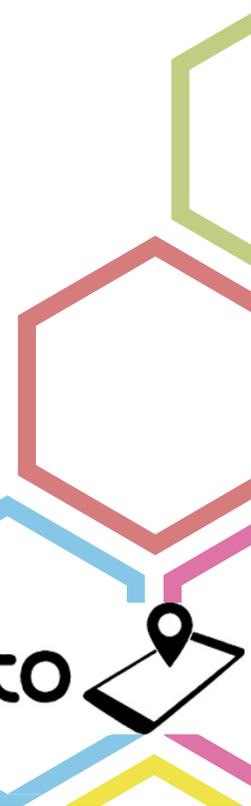
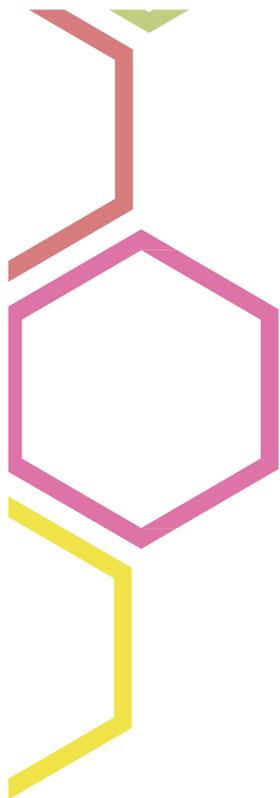
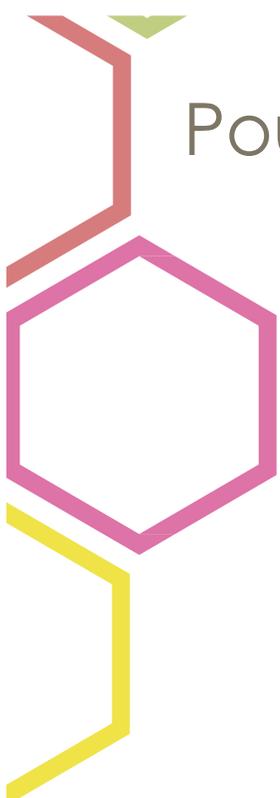




Webinaires thématiques

L'accueil visiteur en office de tourisme





Pourquoi ces webinaires ?

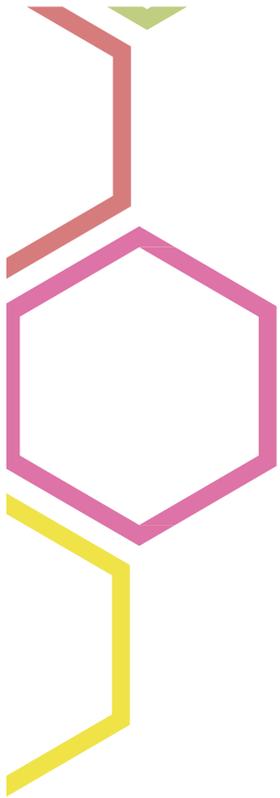
Accompagner les acteurs territoriaux

- Pour développer de **nouveaux projets**
 - Pour **résoudre des problématiques** territoriales
 - Pour faciliter les **échanges**
 - Pour encourager **l'innovation**

 - En mettant en avant la **richesse de notre écosystème**
- 

Rappel du fonctionnement

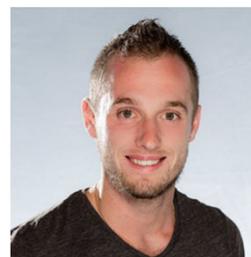
- Une 1ère session de pitching
- Les mardis 4 et 11 mai, une présentation détaillée des solutions évoquées aujourd'hui.



Intervenants



Pierre Alland
Alpa Conseil



Nicolas Garcin
Coq Trotteur



Grégory Dautraix
Kalkin



Evelyne Sorasio
My Vizito

Informations pratiques

L'atelier est enregistré



Flèche pour rabattre la console ->



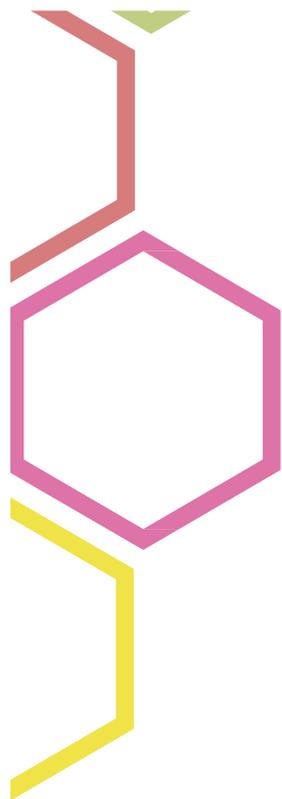
Pour une meilleure écoute,
les micros des participants sont coupés

Consultez la liste des participants ->

Posez vos questions directement aux
organiseurs ->

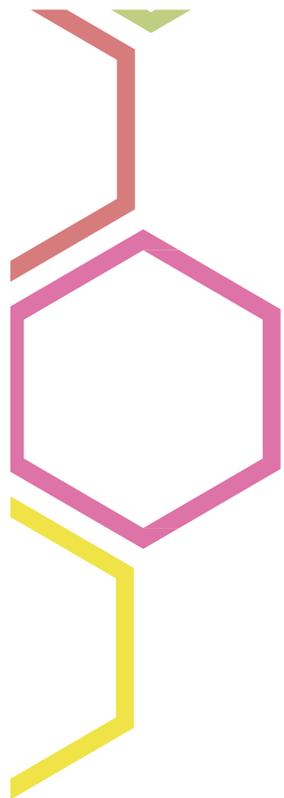
The screenshot shows the GoToWebinar interface with several key sections:

- Audio:** A 'Contrôle du son' panel with options for 'Audio ordinateur' (selected) and 'Appel téléphonique'. A red 'SON COUPÉ' indicator is visible, along with microphone and headset selection dropdowns.
- Participants:** A list titled 'Participants (1)' showing 'Felipe Irando (Mo)' with a microphone icon.
- Questions:** A section with a search bar and a message: 'Bienvenue pour le 1er webinar du réseau : les nouveaux widgets Apidae. La session débutera à 11 heures.'
- Footer:** Includes the text 'TEST DU 12 AVRIL 2 - Les nouveaux widget...', the webinar ID '540-964-891', a recording status indicator 'Cette session est en cours d'enregistrement.', and the GoToWebinar logo.



Pitches - 10 min / structure





Alpa Conseil
Pierre Alland



éalpa
CONSEIL

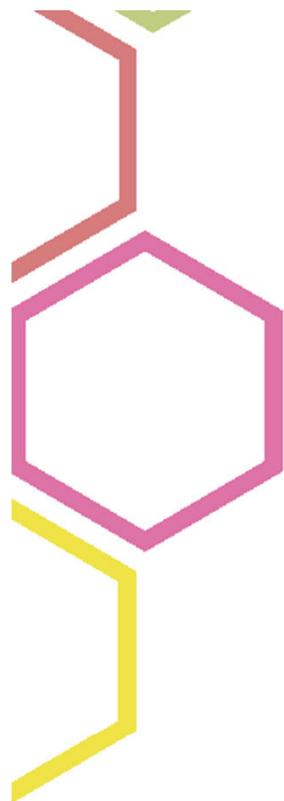




Apitour

Facilitateur pour les conseillers
en office du tourisme

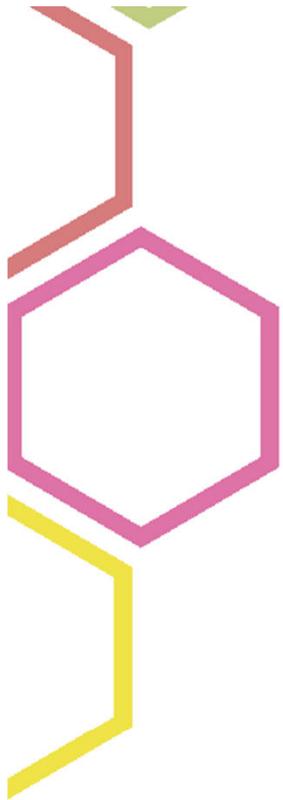
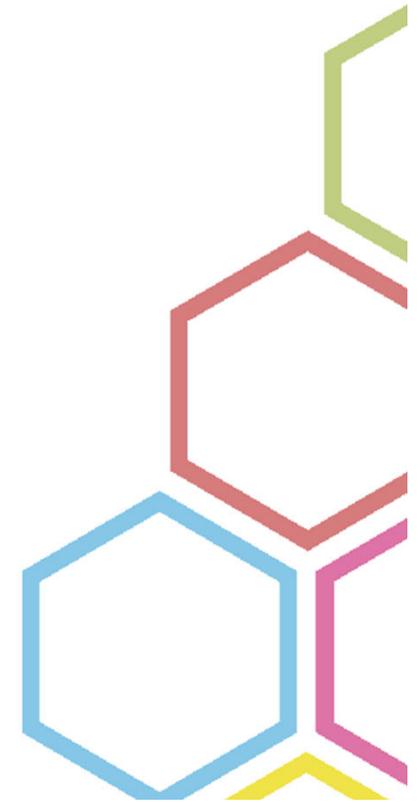
Et pas que..





- J'ai 10 minutes pour vous dire qu'Apitour c'est de la dynamite
- ✓ C'est parti....

Pierre ALLAND



Historique



2006-2011: Direction d'office de tourisme
/ Comité exécutif de Sitra



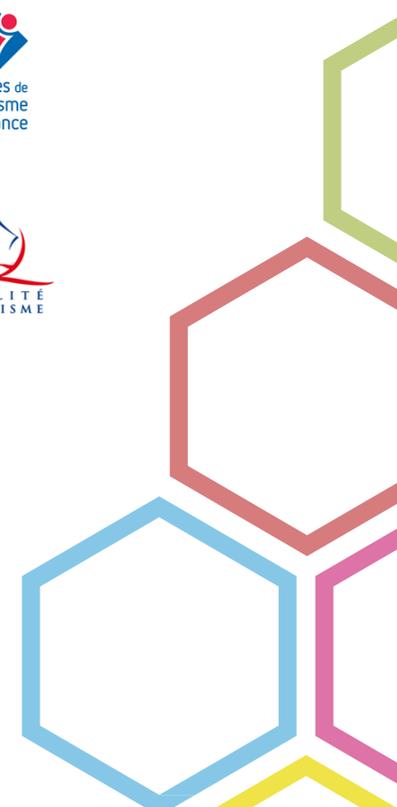
2011 – Ajd > Alpa Conseil - développement touristique
+ Audits Marque Qualité Tourisme des OT



2016 > Lauréat du concours d'innovation Rapplic
2018 > Intégration au programme de parrainage OSV

2020 – Ajd > **BASALTIC** - société dédiée à **Apitour**

2020 > Candidature réussie à la Bourse French Tech



Équipe

Pierre ALLAND
Porteur de projet - fondateur

Prestataires techniques



Développement
technique & Intégration



UX/UI
Design et ergonomie



Origines



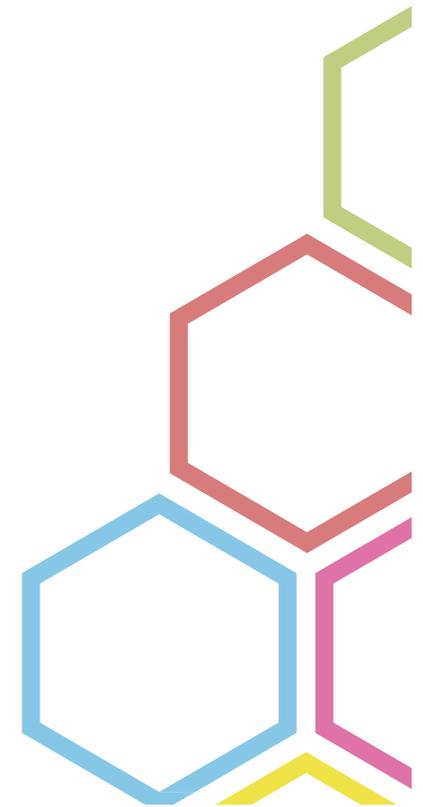
- . Une idée qui part du terrain.. vieille de 15 ans.. mais qui reste d'actualité
- ✓ À l'époque nécessitait une usine à gaz.. À base de macros, de VBA etc..



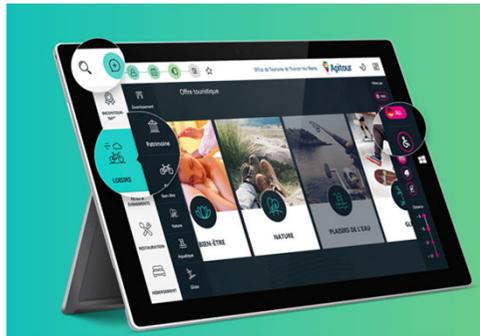
Le sujet



- beaucoup de données dans **16 silos (types-objet)**, des capacités sous-utilisées,
- un besoin d'outil dédié pour **moderniser le cœur de métier historique** des offices de tourisme,
- une **relation client "one-shot"** qui se limite souvent au passage en agence avec de nombreuses déséconomies,
- des **indicateurs de pilotage/gestion** des offices de tourisme souvent cloisonnés,
- des **data « client/offre » parcellaires** et peu capitalisables pour le développement touristique (élus/professionnels).



APITOUR, C'EST 2 VERSIONS



Une version pro : dédiée aux personnels des offices de tourisme, disponible sur tablette pro ou écran tactile



Une version grand public : nommée MyApitour, disponible sur smartphone ou tablette



Valeur ajoutée



Un référentiel sémantique complet qui est notre valeur ajoutée, mais sur lequel vous pouvez garder la main



Optimiser le conseil

en séjour en offrant plus de
personnalisation



Mieux connaître les clients

grâce au traitement des données



Améliorer la qualité

de l'information



Valeur ajoutée



Moderniser & personnaliser le cœur de métier historique des offices de tourisme : le conseil en séjour :

- en agence
- hors-agence / hors connexion
- sur toute la durée du séjour

Optimiser le « **dividende touristique territorial** »



Valeur ajoutée



Optimiser le « dividende touristique territorial »

Faire sauter les **verrous** d'utilisation des applis de territoire traditionnelles

Dégager des **indicateurs de pilotage et de gestion** des ressources humaines, matérielles, techniques et financières



Valeur ajoutée



Alimenter la **prise de décision** élus & pros

Rénover la perception du service par le public et contribuer au **maintien durable dans l'emploi** en mettant le numérique au service de l'humain et non l'inverse



APERÇU



GROUPE 1

GROUPE 2

Groupe 1

Profils client

Adulte 21 - 59 ans	Sénior 60 ans et plus	Provenance +	Résidence +	...	
Adulte 21 - 59 ans	Sénior 60 ans et plus	Provenance +	Résidence +	...	
Enfant 0 - 3 ans	Enfant 4 - 12 ans	Adolescent 13 - 20 ans	Provenance +	Résidence +	...
Enfant 0 - 3 ans	Enfant 4 - 12 ans	Adolescent 13 - 20 ans	Provenance +	Résidence +	...

→



APERÇU



Dates de séjour

← Juillet 2020 →

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Date de début de séjour
Mercredi
01/07/2020

Date de fin de séjour
Jeudi
16/07/2020

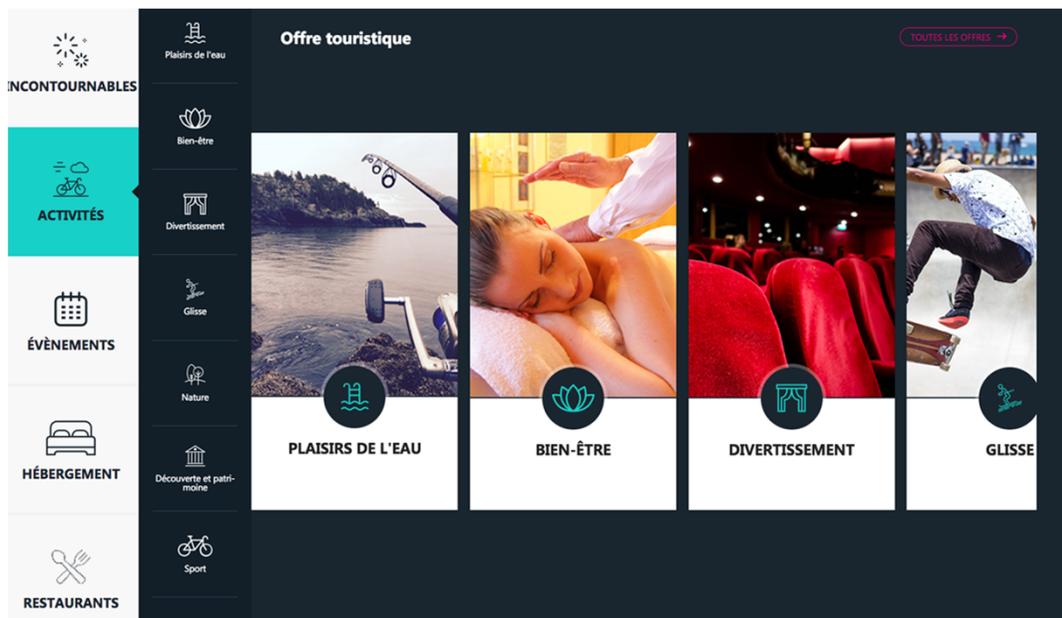
16
jour(s)

15
nuit(s)

→



APERÇU



APERÇU



Plaisirs de l'eau

EAUX VIVES

- Bons plans
- Spécial ados
- Avec encadrement
- Location de matériel

Offre touristique TOUT SÉLECTIONNER

<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Bureau des guides de l'Ubaye : canyoning</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : baby raft</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : balade aqualudique</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>
<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : canyoning</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : kayak</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : nage en eau vive</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>
<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Montagnes d'Ubaye : rafting</p> <p>Barcelonnette (04400)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>NRG Guide : canyoning</p> <p>Jausiers (04850)</p>	<p>→ DÉTAILS +</p> <p>Oueds & Rios Rafting : baby raft</p> <p>Méolans-Revel (04340)</p>



APERÇU



Transmission des résultats :

- **pdf to print ou pdf to email > mise en page automatisée dynamique** / pas de sélection Apidae
- **Transmission personnalisée directe au client sur son smartphone** (gestion multi-contacts, multi-groupes / No-Store, Internet de séjour customizable)
- **Suivi relationnel pour la durée du séjour,** fonctions call-back vers mon conseiller
- ...





Last but not least, choisir Apitour c'est rester dans la philosophie de ce qui a permis la concrétisation de Sitra :

Un développement **où ce sont les utilisateurs qui orientent, spécifient et priorisent les développements** en continu.

On tient à ça, et on en démordra pas.

Si vous voulez un « produit sur étagère », mieux vaut ne pas vous tourner vers nous.



Ce qui nous différencie



Nous avons **rassemblé tous les fonds nécessaires à l'affinage des modules..**



Ça vous dit de dépenser nos sous ?
On se donne jusqu'à la fin de l'année
On attend plus que vous...



avril à décembre 2021



Nous cherchons un groupe de territoires pilotes qui veulent se lancer dans l'aventure – **ça vous dirait que la version finale soit vraiment comme vous la voulez ?**

développement participatif :

- › Module d'audit de la qualité des données
- › Ergonomie de la version grand public pour smartphone
- › Module de gestion d'équipe
- › Agrégateur de vos flux datas d'observation

PS : les territoires alpins peuvent inscrire le projet dans leur **candidature Espace Valléen**





Contact :

Pierre ALLAND
contact@apitour.fr

SAVOIE HEXAPOLE
101 rue Maurice HERZOG
73420 MERY

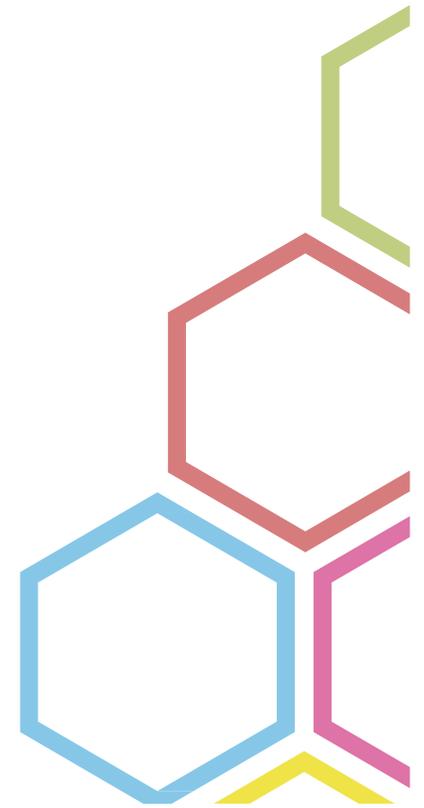
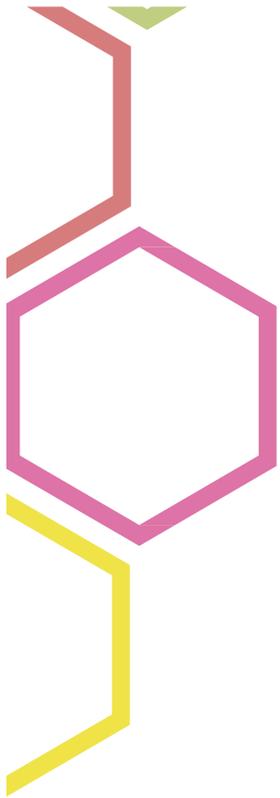
mob : 06 19 50 56 00



KALKIN

OPEN WORLD MAKER

Kalkin
Grégory Dautraix



KALKIN

OPEN WORLD MAKER



KALKIN
PRÉSENTATION



NOTRE ADN

UNE PASSION POUR LES ACTIVITÉS
DE PLEINE NATURE

KALKIN
OPEN WORLD MAKER



UNE CULTURE D'ENTREPRISE
FONDÉE AUTOUR DU GAMING ET
DES JEUX VIDÉO



NOS MISSIONS

RÉINVENTER
L'EXPÉRIENCE
UTILISATEUR



En révolutionnant le lien entre le visiteur et la destination

DONNER VIE A
L'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUE



En facilitant la lecture du territoire par la
cartographie 3D

VALORISER LA
DONNÉE
TOURISTIQUE



En mettant à portée de mains
une information touristique de
plus en plus riche

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Nous nous appuyons sur la réalité virtuelle issue du monde du jeu vidéo pour donner vie à toute l'information géographique et touristique du territoire.

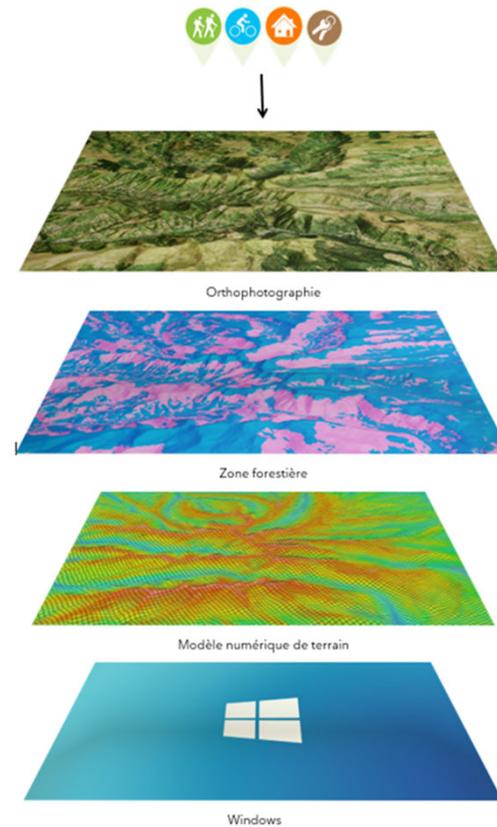


NOTRE MÉTHODOLOGIE

La méthodologie Kalkin repose sur la fusion de bases de données géographiques (centres SIG partenaires /IGN) et sur l'intégration des données touristiques de nos clients.



L'INNOVATION KALKIN



LA PROBLÉMATIQUE CLIENT

Un affichage digital aux interactions décevantes:

- manque de fluidité, performance de la solution dépendante d'une connexion Internet.
- diffusion d'informations déjà disponibles sur le web, qualité du logiciel souvent relayée en second plan.

Des applications existantes qui créent de la frustration plutôt que de l'émotion!

NOTRE PROMESSE

“Dis comme ça, ça a l'air de rien,
mais sur place c'était fou!

Nicolas Muller, journaliste

VIDEO IMMERSION



- ◆ Vivre une **expérience d'exploration et d'immersion** hors norme: fluidité des gestes, lecture instantanée du territoire.
- ◆ Mieux se repérer pour **mieux se projeter** sur l'offre touristique proposée.
- ◆ Profiter d'un **outil d'accueil ludique** et avoir envie de **renouveler l'expérience**.
- ◆ Saisir à la volée des **opportunités de loisirs inédits**.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Proposer une nouvelle expérience
touristique à 360°C



Créer du lien avec le visiteur :
accompagnement sur-mesure



- ◆ Moderniser la structure d'accueil
- ◆ Valoriser tout un écosystème local
- ◆ Affiner la stratégie touristique
- ◆ Répondre aux exigences d'une population touristique connectée

L'OFFRE PRODUITS

LES FONCTIONNALITÉS STANDARDS

Grâce à un 1er niveau de fonctionnalités, la solution Kalkin permet de mettre en valeur tout type de destination et d'en assurer la promotion dans les offices de tourisme et autre structure d'accueil.



Scénarisation 3D
du territoire



Synchronisation
SIT



Points d'intérêts,
360°,
géolocalisation



Simulation des
parcours
de randonnées

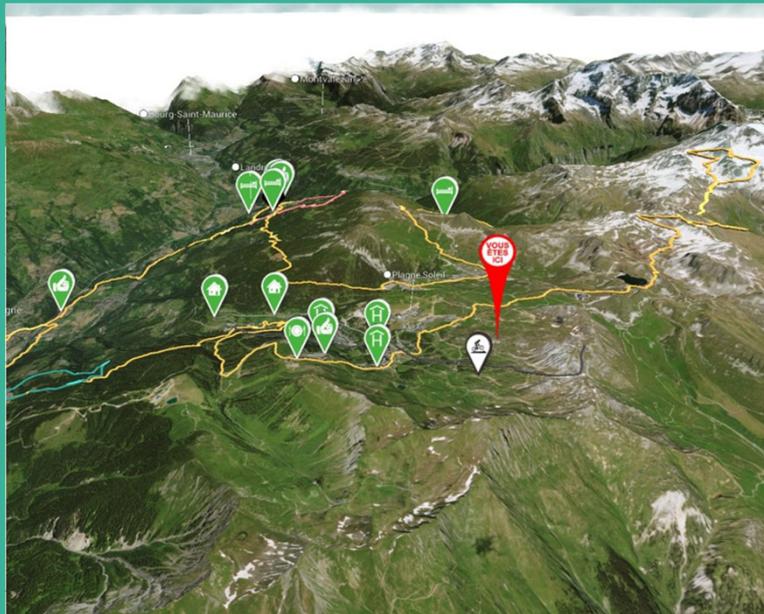


Liste des sociaux-
pro
partenaires

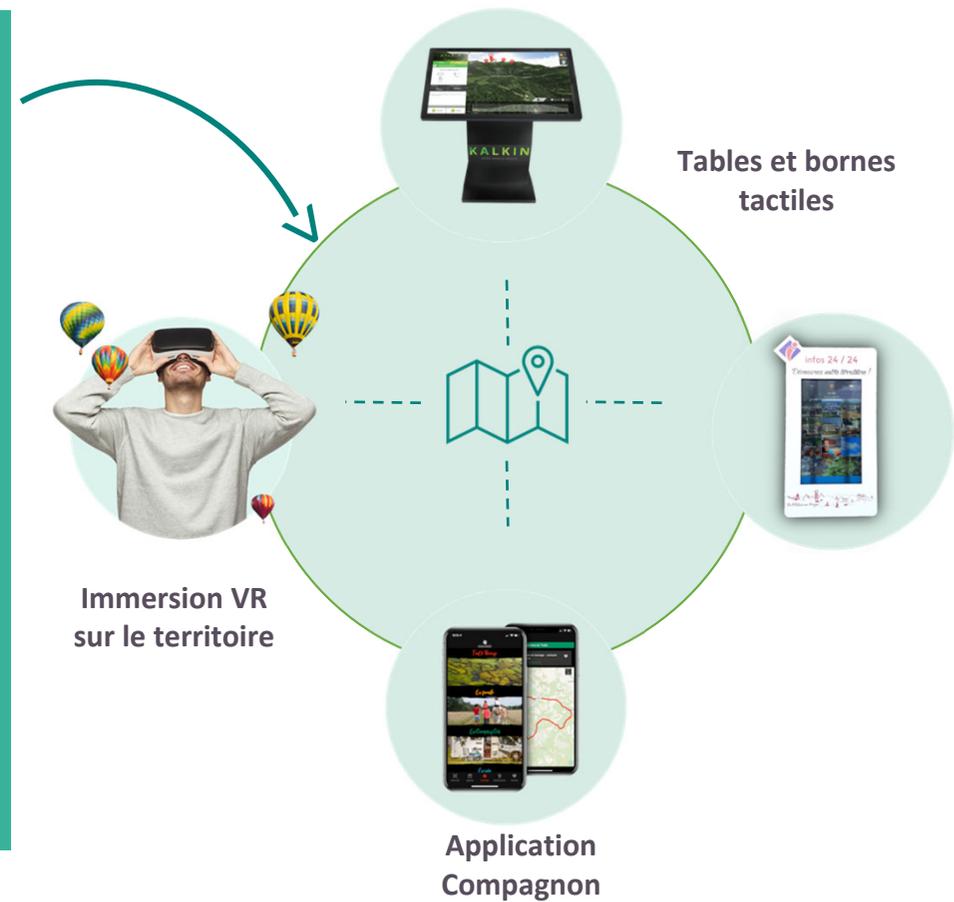


Accès aux infos
via QR code

L'ÉCOSYSTÈME KALKIN



Plusieurs déclinaisons sur divers supports à partir de la modélisation 3D de votre territoire.

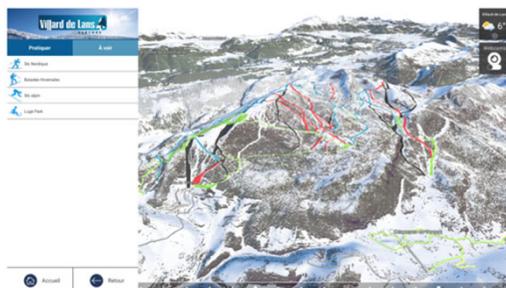


LES TERRITOIRES

PERSONNALISATION DE L'APPLICATION

Les différentes options permettent de mettre en valeur les particularités et les richesses du territoire.

KALKIN Montagne



Mode neige, offre 4 saisons, évènements sportifs, panoramas...

KALKIN Littoral



Modélisation des moyens de transport maritimes, activités aquatiques, accès aux plages...

KALKIN Culture & Patrimoine



Valorisation des sites culturels, modélisation des bâtiments, parcours thématiques, agenda culturel...

INSTALLATIONS



OFFICE DE TOURISME
MOUGINS



OFFICE DE TOURISME
CARLAIDES



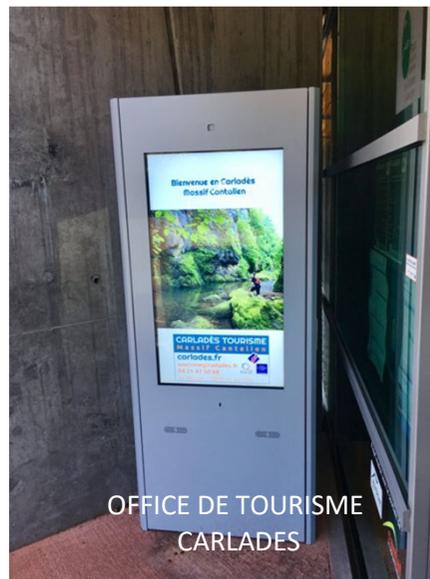
OFFICE DE TOURISME
FLORAC



OFFICE DE TOURISME
PERIGUEUX



OFFICE DE TOURISME
PUY MARY



OFFICE DE TOURISME
CARLAIDES



OFFICE DE TOURISME
VILLARS DE LANS



OFFICE DE TOURISME
BUGEAT

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Plus de 70 clients



100 bornes et tables connectées en 2021



180 000 km2 de territoires modélisés



3 labels

bpifrance

IGNfab

La FRENCH TECH



...

KALKIN



CONTACTEZ-NOUS

Turing 22
22 allée Alan Turing
63000 Clermont-Ferrand

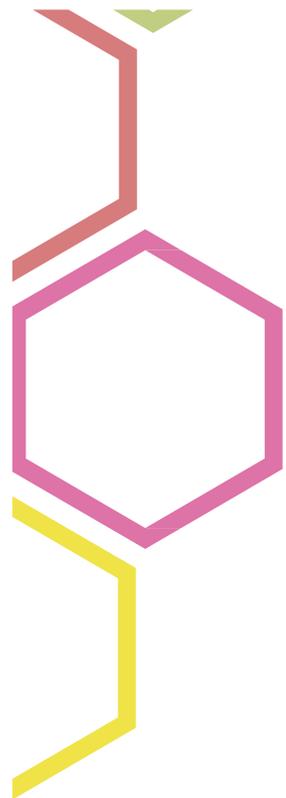
+33 (0) 9 72 19 28 40

contact@kalkin.fr

linkedin.com/company/kalkin

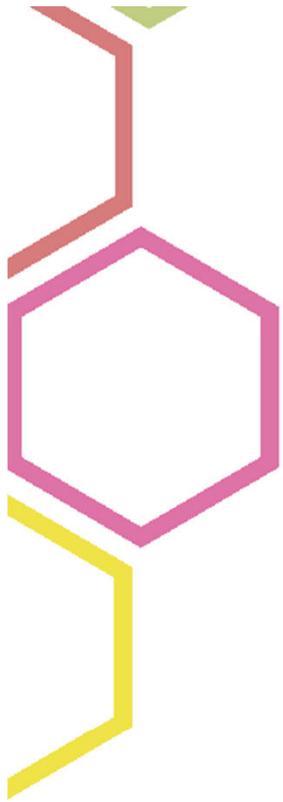


Rendez-vous sur www.kalkin.fr



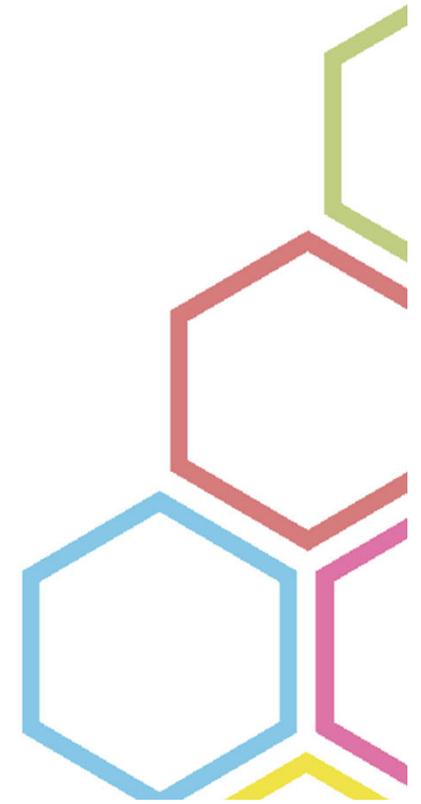
Coq Trotteur
Nicolas Garcin





Coq-trotteur

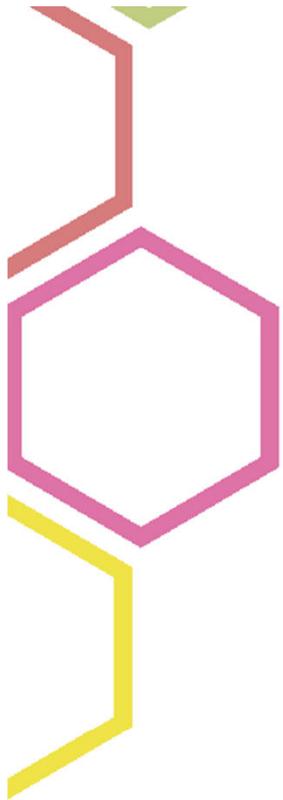
Réinventons l'expérience d'accueil
en Office de Tourisme



La famille coq-trotteur

Notre mission : Remettre l'office de tourisme au cœur de tout !

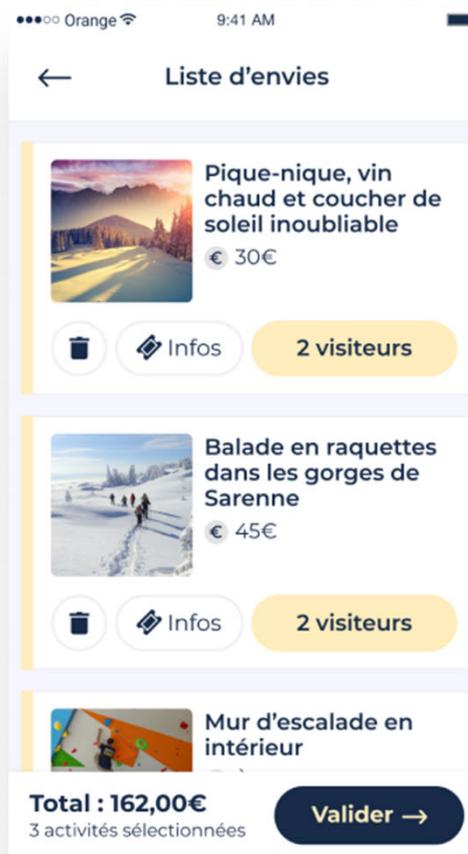
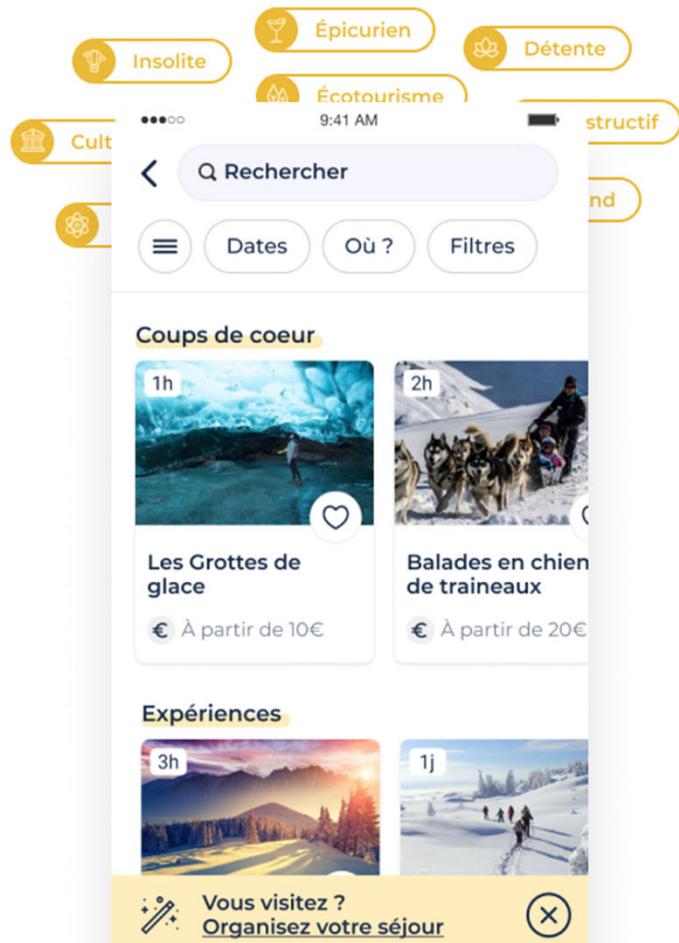




Une plateforme dédiée à l'expérience d'accueil

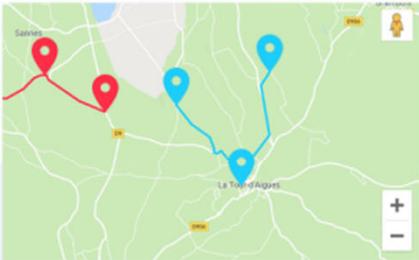
#nomade #digitale #personnalisée #immersive





Classique Automatique

Week-end en amoureux ❤️



Sam. 03 mars :

 Les Grottes de glace - 1h
À partir de 10€

 Mur d'escalade - 2h
5€

Ce soir là :
[Que faire ?](#) [Où manger ?](#)

Q Rechercher

Dates OÙ ? Filtres



Un territoire magique

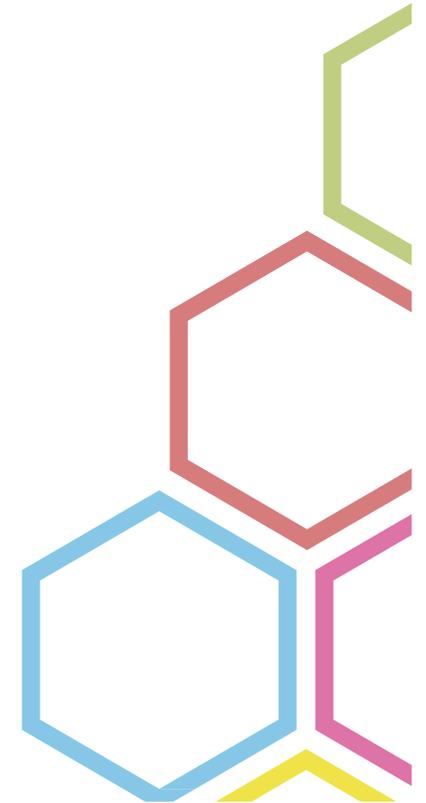


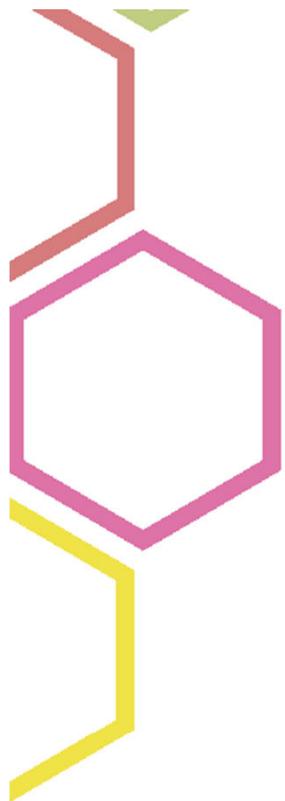
Des paysages uniques



Nos spécialités locales

Coups de coeur





En accueil physique

Présentation et utilisation



Animer vos stands avec du contenu digital

Découverte du territoire en attendant le conseiller

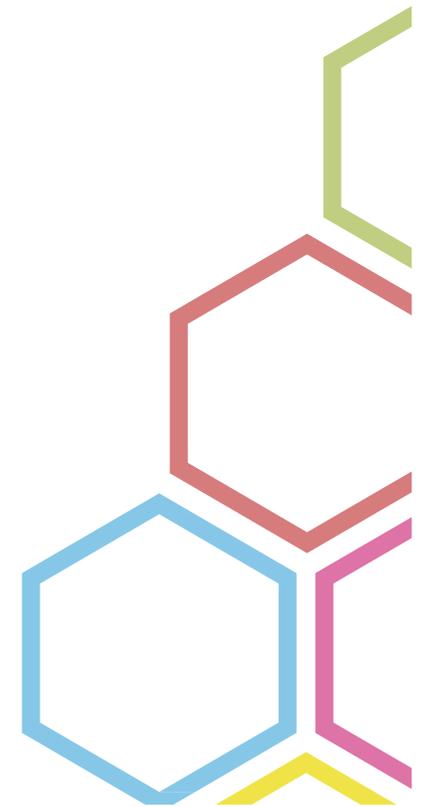
Bienvenue !

Flashez-moi et retrouvez toutes les activités du territoire.



Création de nouveaux produits

Cartes postales, mugs etc.

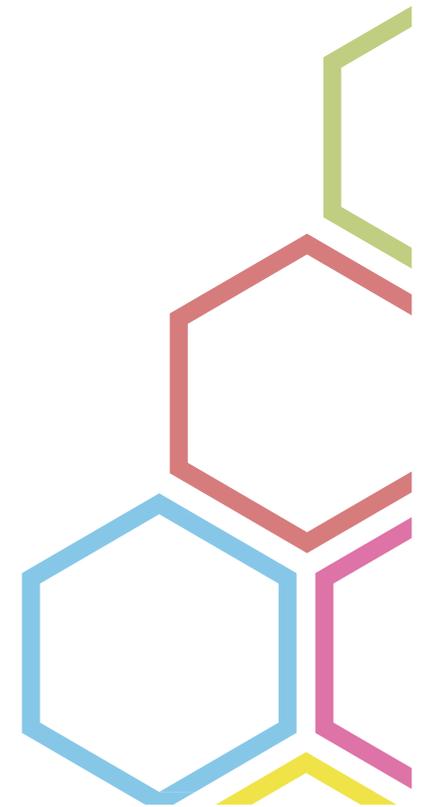


L'Office de Tourisme est fermé

Flashez-moi et retrouvez
toutes les activités du
territoire.



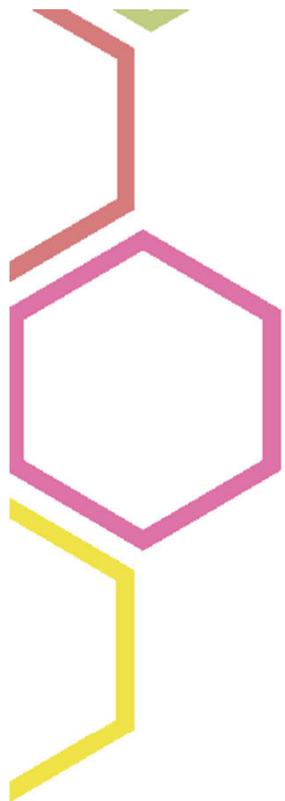
Durance Luberon Verdon



Créer un lien privilégié avec vos clients

Ultra-personnalisation de l'offre et rapidité de prise en charge





**Si le visiteur ne vient pas à l'office...
L'office vient aux visiteurs !**



Welcome!



À voir, à faire : le meilleur des environs

N'attendez plus, flashez, découvrez et réservez vos activités.



Un service vertueux pour l'écosystème local, conçu avec l'Office de Tourisme

Intégrer tous les hébergeurs dans la stratégie de promotion

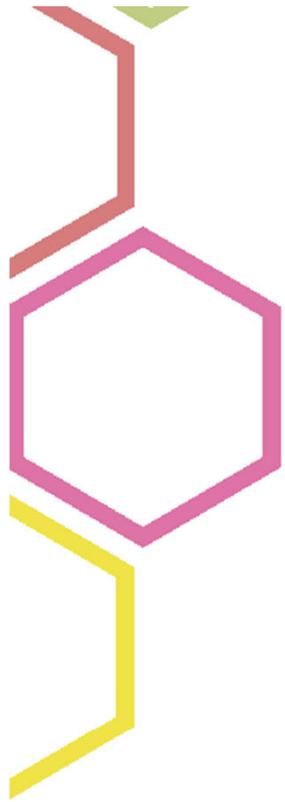
Une démarche en circuit-court qui décuple la visibilité de la plateforme et répond aux besoins de toutes les parties prenantes.





L'Office dans la poche de tous les touristes





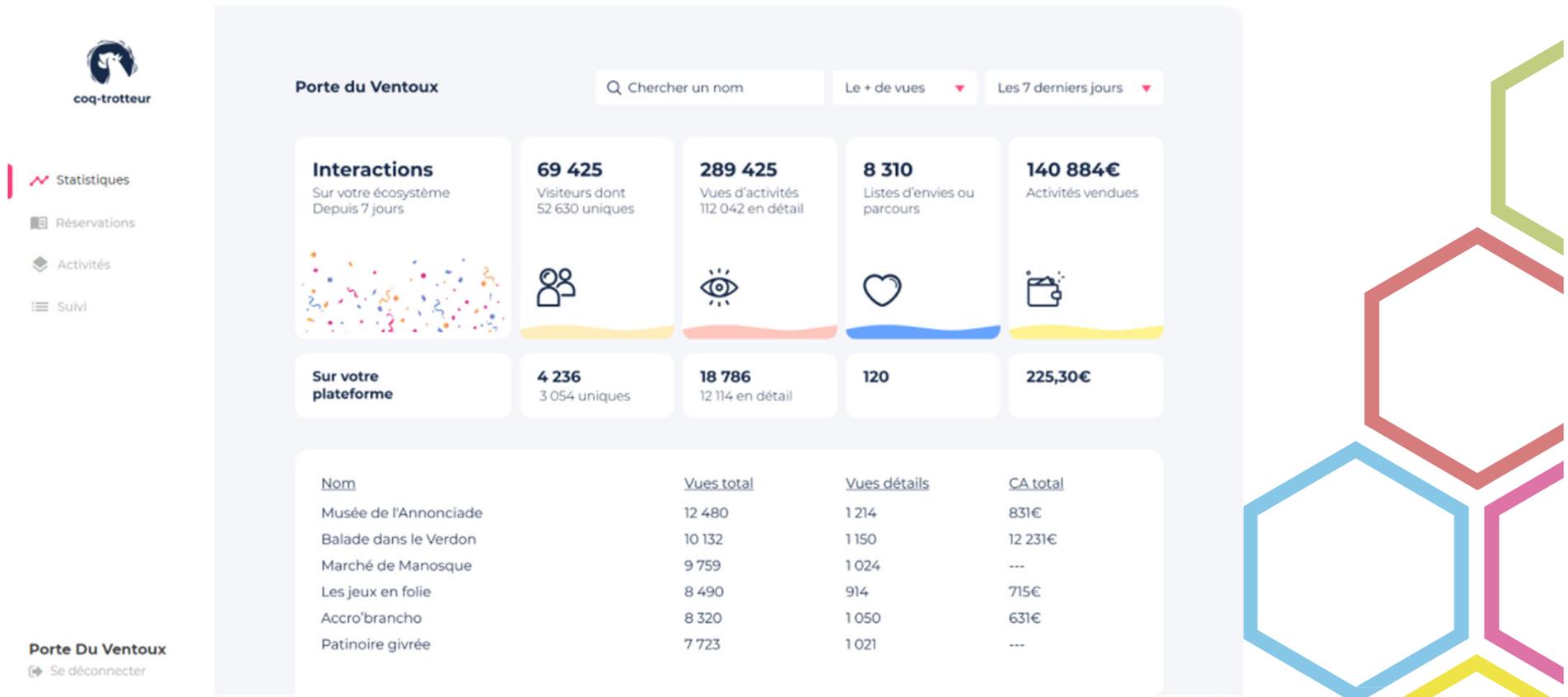
Business Intelligence

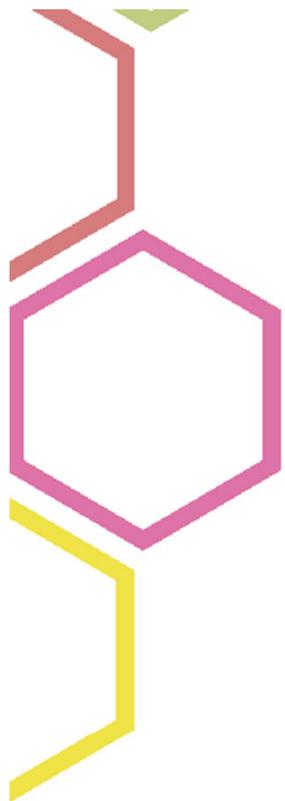
Présentation et utilisation



Business Intelligence

Présentation et utilisation





Nicolas Garcin

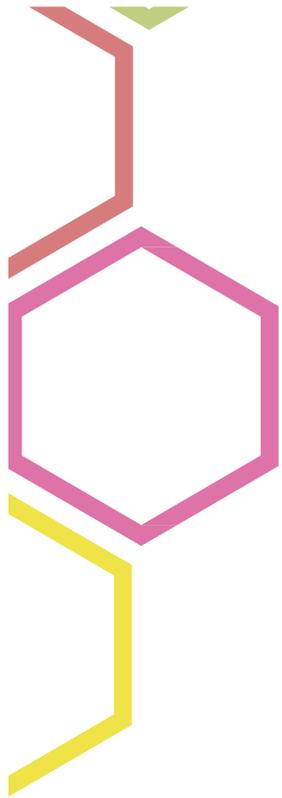
Nicolas@feelcity.fr – 06 04 02 98 71

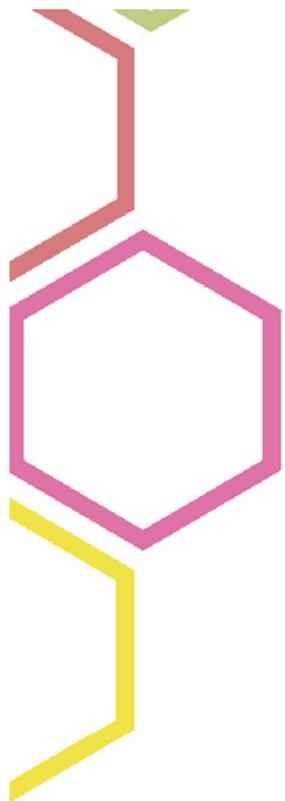
Merci !



My Vizito

My Vizito
Evelyne Sorasio





My Vizito

Your Smart Tourism App



Notre histoire

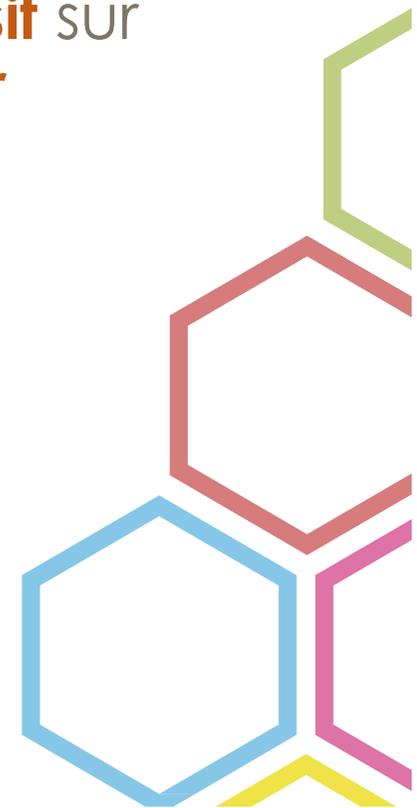
Répondre aux besoins d'un croisiériste qui débarque



- ✓ Un **conseil éclairé, écoresponsable** et **inclusif** sur des données touristiques de **qualité et à jour**
- ✓ Un service **personnalisé** et **authentique**
- ✓ Un **accompagnement** tout au long de son parcours



EN QUELQUES CLICS !



Nos fondamentaux



- ✓ **Hyper Personnalisation** : Un moteur d'intelligence collaborative
- ✓ **Fluidité, Mobile first** : Expérience UX
- ✓ **Compagnon de voyage** : Itinéraire, Services, Réservation



L'équipe

Compétence et pérennité depuis 5 ans

My Vizito 
Your Smart Tourism App



Quelques unes de vos problématiques



- **Etendre votre clientèle** : jeunes, locaux ?
- **Prolonger l'UX** de vos visiteurs à l'OT ?
- Renforcer la **dynamique** que vous avez créé **avec vos Socio-Pro** ?
- Mettre en lumière **l'agenda de vos événements** ?
- Permettre une **meilleure répartition des flux** sur votre territoire pour un **tourisme plus responsable** ?

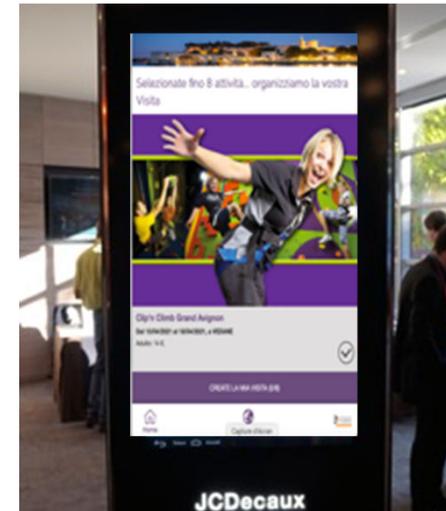


La Solution

L'Appli Intelligente pour un Tourisme Intelligent



- ✓ **Multi-langues** : FR/EN/IT/SP/D/NL
- ✓ **Multi-devices** : PC/Bornes/Smartphones/Tablettes
- ✓ **Interfacée** avec vos outils de **réservation**
- ✓ **Interfacée** avec  **Apidae**
L'INFORMATION TOURISTIQUE



La Solution

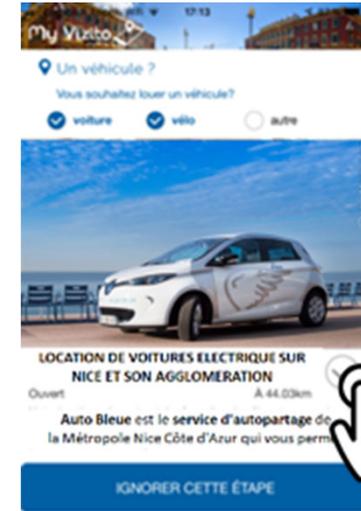
L'Appli Intelligente pour un Tourisme Responsable



LIGNES
D'AZUR



My Vizito 
Your Smart Tourism App



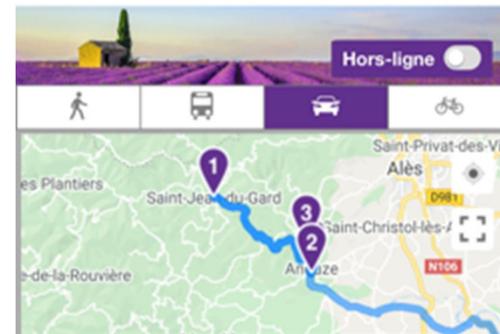
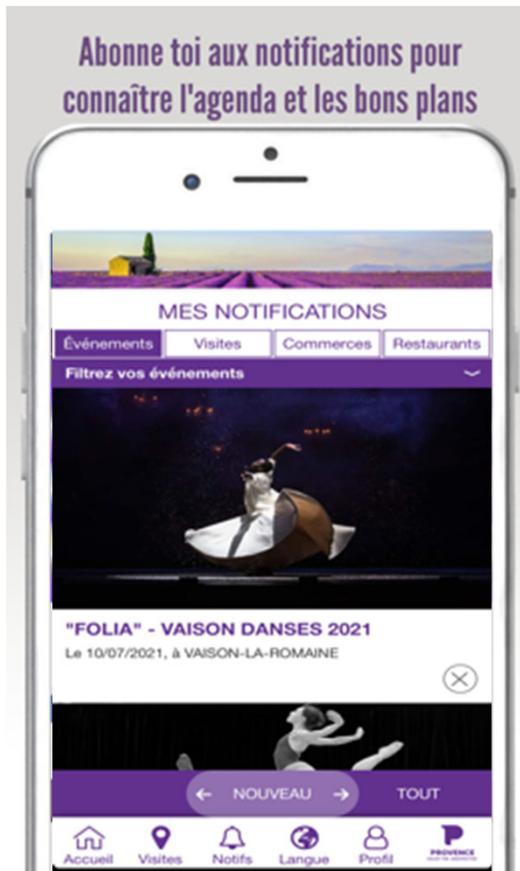
✓ **Ecoresponsable** : Met en avant les mobilités douces, l'artisanat local

✓ **Inclusive** : S'adapte à toute personne en situation de handicap



La Solution

Aller encore plus loin dans votre accueil !



My Vizito 
Your Smart Tourism App

Un complément indispensable à votre site WEB

- **LA FONCTION PUSH :**
Pusher votre agenda d'évènements
Faire connaître les offres de vos socio pro
- **LE OFFLINE :**
Guidez vos visiteurs en Offline



La Solution

Comment créer le buzz !



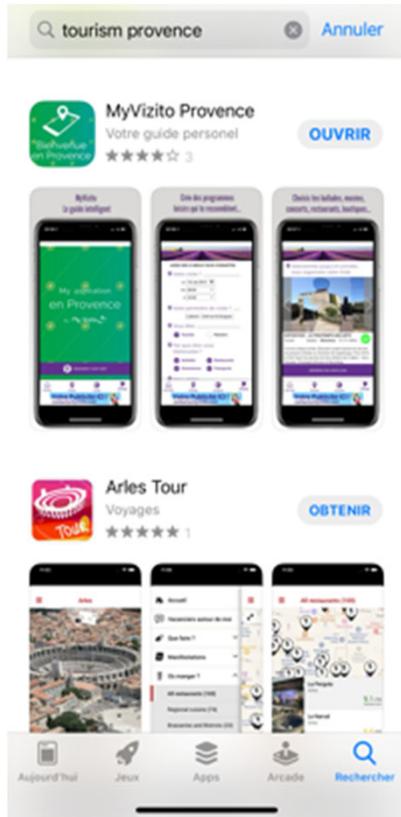
Déjà plus de 30 000 téléchargements !

- **Formation** à la mise en avant par les **conseillers en séjour**
- **Affichage** dans les hub d'arrivée, à l'OT, chez les socio-pro
- **Ecran Tactiles** dans la ville et dans l'OT
- Lien via des **QRCode, Site de l'OT, de vos socio-pro**
- Via les **Influenceurs**



Les Bénéfices

Nous vous apportons une présence sur les stores



		Provence	Côte d'Azur	Avignon	Villeneuve-Loubet
Tourism	Google play	1 ^{er}	1 ^{er}	2 ^{ème}	1 ^{er}
	App Store	6 ^{ème}	3 ^{ème}	2 ^{ème}	1 ^{er}
Guide	Google play	1 ^{er}	1 ^{er}	4 ^{ème}	2 ^{ème}
	App Store	1 ^{er}	4 ^{ème}	2 ^{ème}	1 ^{er}
Visit	Google play	1 ^{er}	1 ^{er}	4 ^{ème}	1 ^{er}
	App Store	3 ^{ème}	1 ^{er}	4 ^{ème}	2 ^{ème}



Les Bénéfices

Pour l'office du tourisme

- ✓ **Complémentaire** au site de l'OT
- ✓ **Prolonge l'accompagnement** visiteur fait par les équipes d'accueil
- ✓ **Met en valeur le patrimoine** culturel et touristique
- ✓ **Réduit la sur-fréquentation** grâce à la personnalisation et en optimisant les flux touristiques
- ✓ **Met en avant l'agenda** des événements par notifications Push
- ✓ Recueillir des **données précieuses** sur vos visiteurs

My Vizito 
Your Smart Tourism App



Les Bénéfices

Socio-Pro



My Vizito 
Your Smart Tourism App

Du point de vue des socio-Pro

- ✓ **Améliorer leur visibilité** grâce aux push de notifications géo-localisées

Du point de vue de l'OT

- ✓ **Renforcer votre dynamique territoriale**
- ✓ Mettre en place de **nouvelles sources de revenu** grâce à la publicité



Les Bénéfices

Visiteurs



My Vizito 
Your Smart Tourism App

Du point de vue Visiteurs :

✓ Répondre à leurs attentes en matière d'**écoresponsabilité**, **accompagnement**, **personnalisation**, **offline**



Du point de vue de l'OT :

- ✓ Toucher une cible plus **jeune** et **locale**
- ✓ Etre présent sur les **stores**

Cas d'école

Un Ecosystème Innovant et Pérenne

My Vizito 
Your Smart Tourism App

- ✓ Adapté à **tout type de territoire**
- ✓ Un **réseau innovant** et **pérenne**
- ✓ Des **partenaires de qualité**



Contact

Nous sommes à votre écoute !



Lorenzo Santini
Directeur commercial
06 26 31 96 75
lsantini@myvizito.com

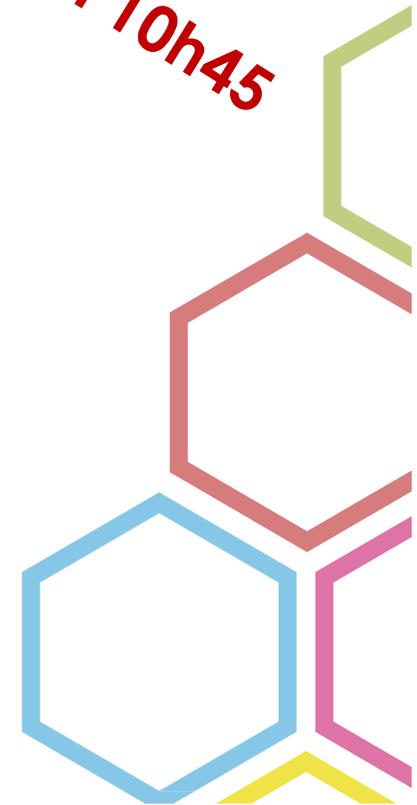


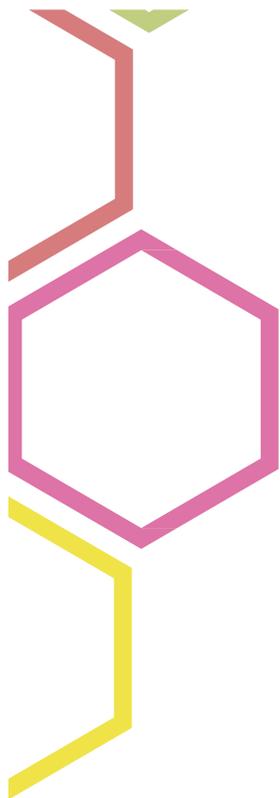
Evelyne Sorasio
Directeur technique
06 18 60 26 61
esorasio@myvizito.com

RDV le 11 Mai 10h45

My Vizito 
Your Smart Tourism App

<http://www.myvizito.com>





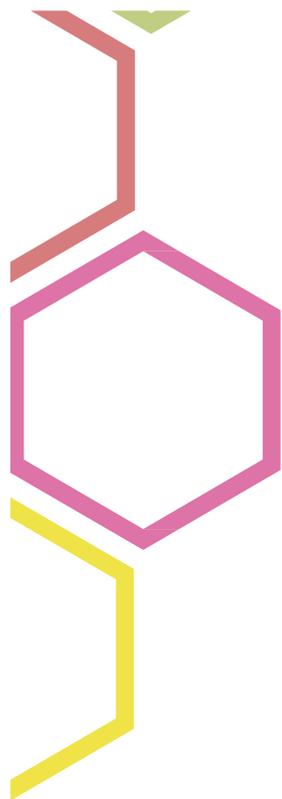
Prochains rendez-vous Pensez à vous inscrire !

Mai :

- 04 mai - **Alpa Conseil & Kalkin**
- 11 mai - **Coq Trotteur & My Vizito**

Plus de dates en ligne : <https://www.apidae-tourisme.com/agenda-rencontres/>





Merci de votre attention !

