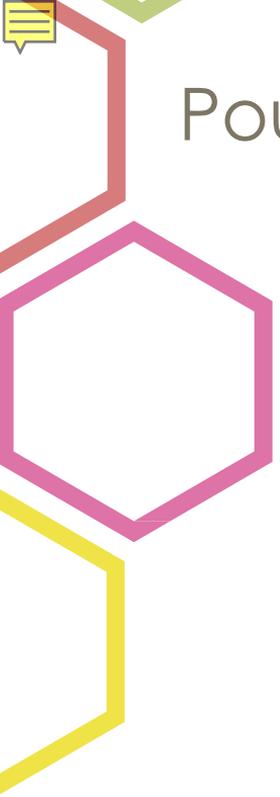




Webinaires thématiques

L'accueil visiteur en office de tourisme



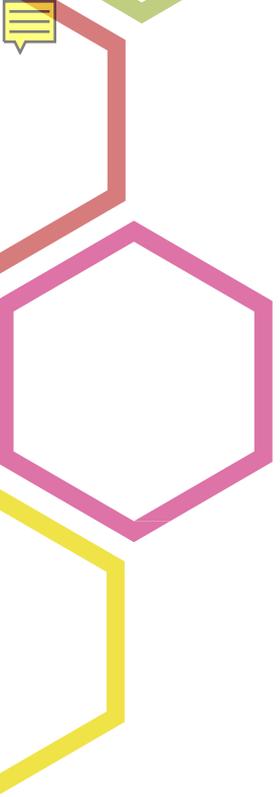


Pourquoi ces webinaires ?

Accompagner les acteurs territoriaux

- Pour développer de **nouveaux projets**
 - Pour **résoudre des problématiques** territoriales
 - Pour faciliter les **échanges**
 - Pour encourager **l'innovation**

 - En mettant en avant la **richesse de notre écosystème**
- 



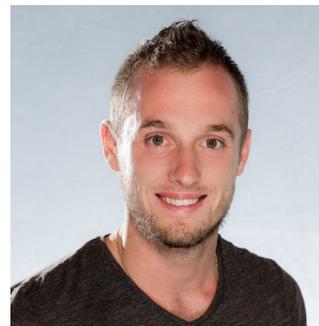
Rappel du fonctionnement

- Une 1^{ère} session de pitching
 - Les mardis 4 et 11 mai, une présentation détaillée des solutions évoquées le 27 avril
- 

Intervenants



Pierre Alland
Alpa Conseil



Nicolas Garcin
Coq Trotteur

Informations pratiques

L'atelier est enregistré

Flèche pour rabattre la console ->



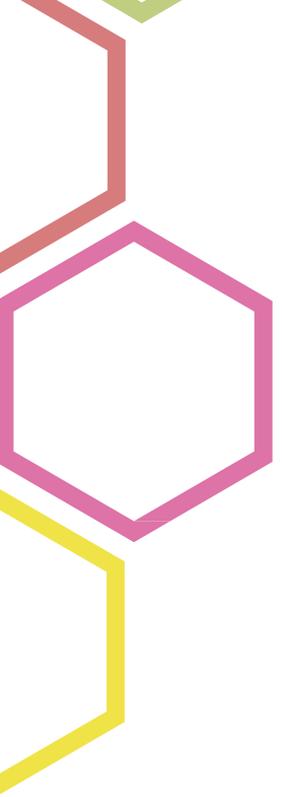
Pour une meilleure écoute,
les micros des participants sont coupés

Consultez la liste des participants ->

Posez vos questions directement aux
organiseurs ->

The screenshot shows the GoToWebinar interface. At the top, there's a menu bar with 'Fichier', 'Affichage', and 'Aide'. Below it is the 'Audio' control panel, which includes 'Contrôle du son', 'Audio ordinateur', and 'Appel téléphonique'. A red 'SON COUPÉ' (Microphone Muted) icon is visible. Below the audio controls, there's a section for 'Intervenant(s)' and a list of participants. The participant list shows 'Participants: 2 sur 101 (max)' and 'Participants (1)'. The first participant listed is 'Felipe Irando (Mo)'. There's a search bar labeled 'Rechercher' and a 'Questions' section at the bottom. The 'Questions' section contains the text: 'Bienvenue pour le 1er webinar du réseau - les nouveaux widgets Apidae. La session débutera à 11 heures.' Below the questions section, there's a text input field with the placeholder '[Saisir une question pour le personnel]' and a 'Envoyer' button. At the bottom of the interface, there's a banner for 'TEST DU 12 AVRIL 2 - Les nouveaux widget...' with the webinar ID '540-964-891' and a red dot indicating 'Cette session est en cours d'enregistrement.' The GoToWebinar logo is at the very bottom.

Présentations détaillées des solutions





Alpa Conseil
Pierre Alland





Apitour

Facilitateur pour les conseillers
en office du tourisme

Et pas que..

Valeur ajoutée



Un référentiel sémantique complet qui est notre valeur ajoutée, mais sur lequel vous pouvez garder la main



Optimiser le conseil

en séjour en offrant plus de
personnalisation



Mieux connaître les clients

grâce au traitement des données



Améliorer la qualité

de l'information

APITOUR, C'EST 2 VERSIONS



Une version pro : dédiée aux personnels des offices de tourisme, disponible sur tablette pro ou écran tactile



Une version grand public : nommée MyApitour, disponible sur smartphone ou tablette





Moderniser & personnaliser le cœur de métier historique des offices de tourisme : le conseil en séjour :

- en agence
- hors-agence / hors connexion
- sur toute la durée du séjour

Optimiser le « **dividende touristique territorial** »





Apitour

Last but not least, choisir Apitour c'est rester dans la philosophie de ce qui a permis la concrétisation de Sitra :

Un développement **où ce sont les utilisateurs qui orientent, spécifient et priorisent les développements** en continu.

On tient à ça, et on en démordra pas.

Si vous voulez un « produit sur étagère », mieux vaut ne pas vous tourner vers nous.



Ce qui nous différencie



Apitour

Nous avons **rassemblé tous les fonds nécessaires à l'affinage des modules..**



Ça vous dit de dépenser nos sous ?
On se donne jusqu'à la fin de l'année
On attend plus que vous...



avril à décembre 2021



Nous cherchons un groupe de territoires pilotes qui veulent se lancer dans l'aventure – **ça vous dirait que la version finale soit vraiment comme vous la voulez ?**

développement participatif :

- › Module d'audit de la qualité des données
- › Ergonomie de la version grand public pour smartphone
- › Module de gestion d'équipe
- › Agrégateur de vos flux datas d'observation

PS : les territoires alpins peuvent inscrire le projet dans leur **candidature Espace Valléen > cofinancement envisageable, notamment sous l'angle Inter-EV**





Apitour



Démo > APITOUR

Back-Office > pilotage contenus

Dév. / en cours

- › Module audit qualité des données + agrégation flux connexes
- › Outil de visualisation des données

Le projet vous plait ?.. écrivez-nous !

Contact :

Pierre ALLAND

contact@apitour.fr

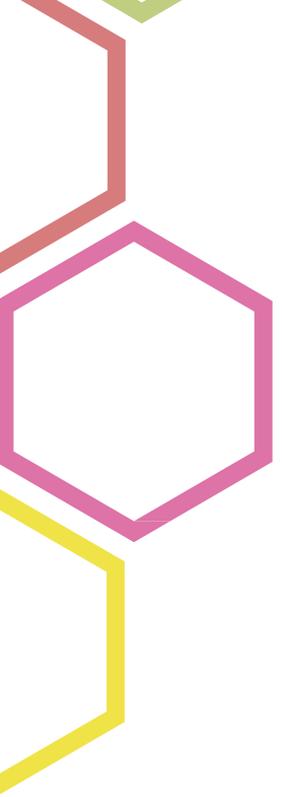
SAVOIE HEXAPOLE
101 rue Maurice HERZOG
73420 MERY

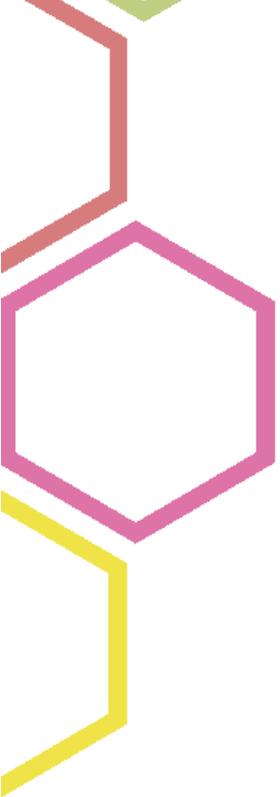
mob : 06 19 50 56 00





Coq Trotteur
Nicolas Garcin





Coq-trotteur

Réinventons l'expérience d'accueil
en Office de Tourisme



La famille coq-trotteur

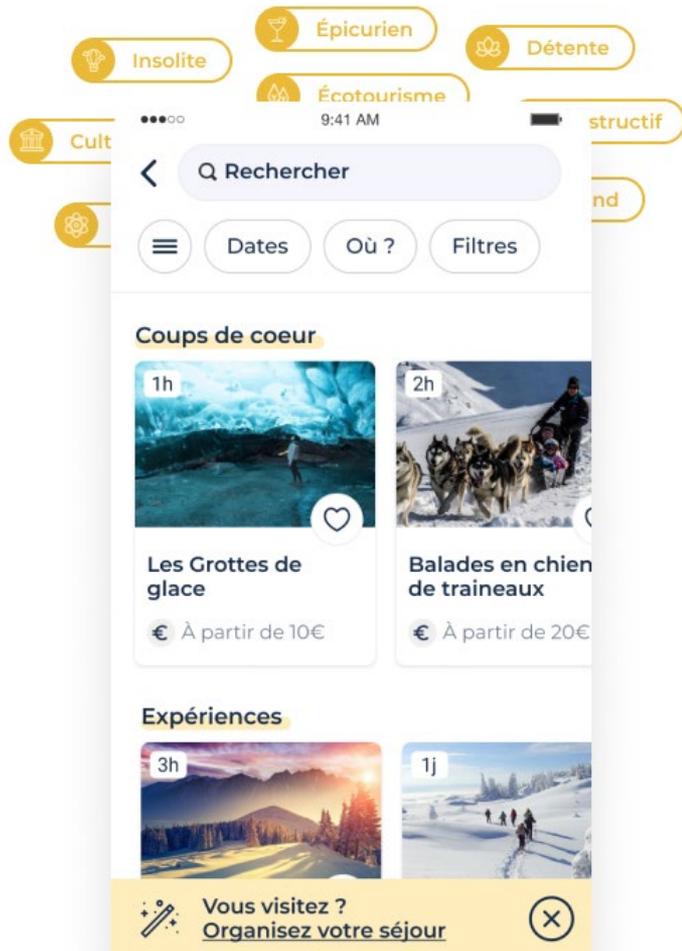
Notre mission : Remettre l'office de tourisme au cœur de tout !



Une plateforme dédiée à l'expérience d'accueil

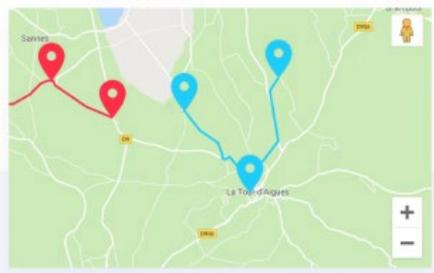
#nomade #digitale #personnalisée #immersive





- Classique
- Automatique

Week-end en amoureux ❤️



Sam. 03 mars :

 Les Grottes de glace - 1h
À partir de 10€

 Mur d'escalade - 2h
5€

Ce soir là :
[Que faire ?](#) [Où manger ?](#)

Q Rechercher

- Heart icon
- Dates
- Où ?
- Filtres



Un territoire magique



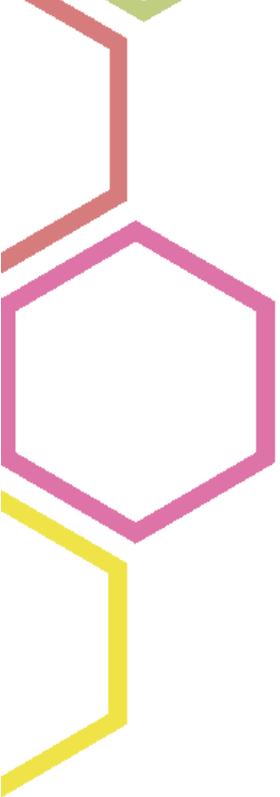
Des paysages uniques



Nos spécialités locales

Coups de coeur





En accueil physique

Présentation et utilisation



Animer vos stands avec du contenu digital

Découverte du territoire en attendant le conseiller

Bienvenue !

Flashez-moi et retrouvez toutes les activités du territoire.



Création de nouveaux produits

Cartes postales, mugs etc.



L'Office de Tourisme est fermé

Flashez-moi et retrouvez
toutes les activités du
territoire.

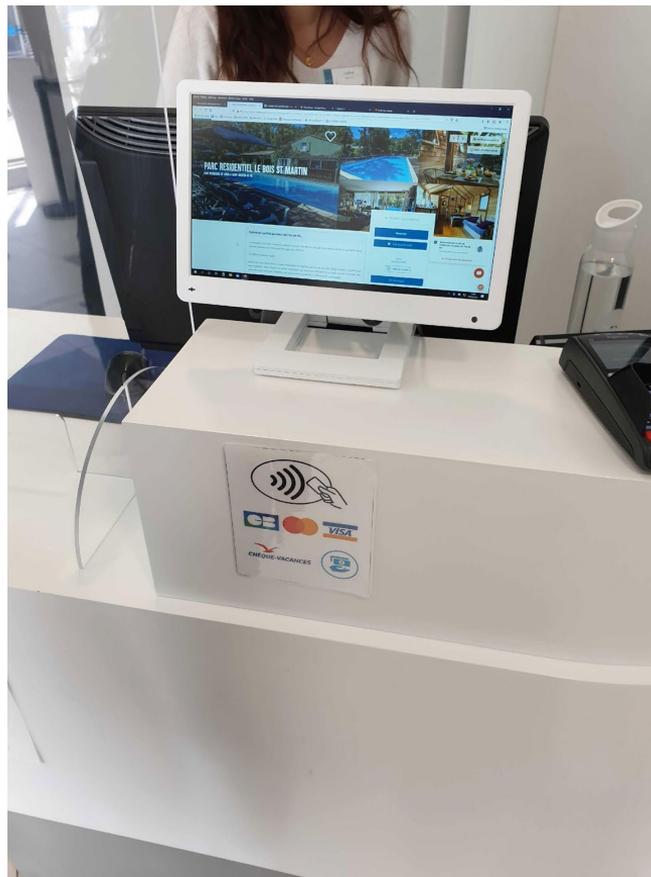


Durance Luberon Verdon



Créer un lien privilégié avec vos clients

Ultra-personnalisation de l'offre et rapidité de prise en charge





**Si le visiteur ne vient pas à l'office...
L'office vient aux visiteurs !**

Welcome!



À voir, à faire : le meilleur des environs

N'attendez plus, flashez, découvrez et réservez vos activités.

Intégrer tous les hébergeurs dans la stratégie de promotion

Une démarche en circuit-court qui décuple la visibilité de la plateforme et répond aux besoins de toutes les parties prenantes.





L'Office dans la
poche de tous les
touristes





Business Intelligence

Présentation et utilisation

Business Intelligence

Présentation et utilisation



coq-trotteur

Statistiques

Réservations

Activités

Suivi

Porte du Ventoux

Chercher un nom

Le + de vues

Les 7 derniers jours

Interactions

Sur votre écosystème
Depuis 7 jours



69 425

Visiteurs dont
52 630 uniques



289 425

Vues d'activités
112 042 en détail



8 310

Listes d'envies ou
parcours



140 884€

Activités vendues



Sur votre plateforme

4 236

3 054 uniques

18 786

12 114 en détail

120

225,30€

Nom

Musée de l'Annonciade
Balade dans le Verdon
Marché de Manosque
Les jeux en folie
Accro'brancho
Patinoire givrée

Vues total

12 480
10 132
9 759
8 490
8 320
7 723

Vues détails

1 214
1 150
1 024
914
1 050
1 021

CA total

831€
12 231€

715€
631€

Porte Du Ventoux

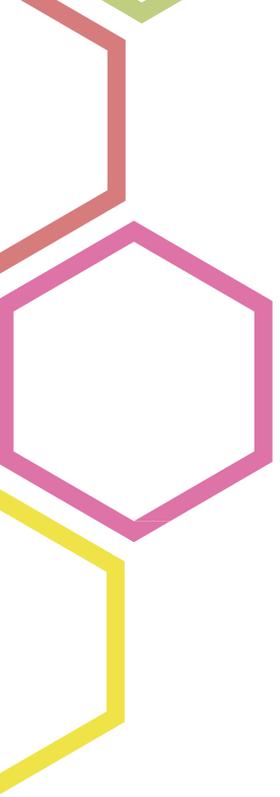
Se déconnecter



Nicolas Garcin

Nicolas@feelcity.fr – 06 04 02 98 71

Merci !



Prochain rendez-vous Pensez à vous inscrire !

Mai :

- 11 mai - **Kalkin & My Vizito**

Plus de dates en ligne : <https://www.apidae-tourisme.com/agenda-rencontres/>



Merci de votre attention !

