

FÊTES & MANIFESTATIONS

DÉFINITION : Tous les événements d'animation touristique ponctuels ou récurrents. Les visites guidées, les compétitions sportives (ou autre), les expositions (peu importe la durée), etc.
Les événements peuvent être isolés ou constituer un élément d'une programmation globale (nationale) dite générique (ex : Fête de la musique, Journées Européennes du Patrimoine, etc.)



RÈGLE DE SAISIE DU RÉSEAU



Toutes les visites guidées doivent être saisies dans les Fêtes et Manifestations, cela permet de spécifier les descriptifs, dates, horaires et tarifs de la visite.

En revanche, les visites libres de hameaux, quartiers, villes, cités médiévales... saisir une fiche dans Patrimoine Culturel en sélectionnant les critères pertinents dans les thèmes (un seulement). Cela permet de décrire l'intérêt du village, hameau ou quartier.

Pour les sorties pédagogiques dédiées aux scolaires, dans la mesure où elles sont fortement interactives, elles sont à saisir en Activités.

CLIENTÈLE CIBLÉE = OFFRE ADAPTÉE & CLIENT SATISFAIT

Ciblez, trie, gagnez ! En précisant à quel(s) public(s) l'offre est destinée, il est plus facile d'identifier les objets qui répondent à des demandes spécifiques et de satisfaire ainsi ses visiteurs.

Le champ "types de clientèle" est un outil précieux.

Veillez également à saisir les tarifs adaptés, si il y en a, à la clientèle que vous aurez ciblée.



MAUVAIS VISUELS = MAUVAISE PUBLICITÉ



Pensez à varier les visuels pour donner une vision "globale" de l'évènement :

- la spécificité
- le cadre
- les animations

Pensez à mettre en avant l'humain. Il faut que le visiteur puisse s'identifier aux personnes sur les photos.

Les visuels sont aussi importants que le rédactionnel. Il est indispensable de veiller à mettre des visuels de qualité qui susciteront l'envie de consommer.

Veillez également à utiliser des visuels libres de droits et d'utilisation pour une base de données. Indiquer à chaque fois le nom, la légende et le copyright.

Eviter les visuels au format portrait qui ne sont pas adaptés pour les supports web.

Pour palier au manque de visuels ou au visuels de mauvaise qualité, il est possible d'utiliser des photos libres de droit disponibles des sites comme www.pixabay.com. Il faudra alors mentionner "Pixabay" en copyright sur Apidae.

FICHES MASQUÉE OU SUPPRIMÉE = BASE ALLÉGÉE

Pensez à remplir les champs date et action d'expiration. Ceci permettra un masquage ou suppression automatique une fois la date passée et ainsi d'alléger la base de fiches inutiles. De plus, pas de risque que des fiches périmées remontent sur des sites internet.

Date d'expiration : Cette action bascule les fiches en demande de masquage ou demande de suppression à la date indiquée : bien penser à valider ou annuler ces demandes dans votre tableau de bord ou dans le menu Gérer.

Action d'expiration : Permet de masquer la fiche pour la réutiliser ultérieurement ou alors la supprimer.



RÉSERVATION : INCITE À L'ACTION = TRANSFORMATION RÉUSSIE



Ces données doivent permettre de faciliter l'acte d'achat. Pour favoriser la prise de décision, ne perdez pas les visiteurs potentiels en chemin ! Un internaute doit, en un clic, arriver sur une interface de réservation et non une page d'accueil, ou obtenir le numéro d'une ligne directe vers la centrale de réservation et non celui d'un standard...

Le choix se fait entre 2 valeurs :

- résa directe est une résa auprès du prestataire (entité de gestion)
- résa centrale est une résa auprès d'un intermédiaire

UN DOUTE, UNE QUESTION ?
À TOUS MOMENTS CONSULTEZ
LE SITE D'AIDE AUX UTILISATEURS

<https://aide.apidae-tourisme.com>

FÊTES & MANIFESTATIONS

PORTÉE INDIQUÉE = MEILLEURE EXPLOITATION

La portée est un champ important qui est exploitée, entre autre, pour la diffusion de l'info.

Les événements à portée "pour les habitants" ne remonteront par exemple pas sur le site internet.



TITRE = SÉDUCTION ET EFFICACITÉ



Pensez communication ! Le nom de l'objet est le titre de l'objet qui sera édité sur tous les supports web ou papier et qui doit donc séduire. Le titre doit donc être clair et donner envie dès sa lecture. intégrer le type de manifestation dans le nom de la fiche (Festival des Nuits blanches plutôt que Nuits blanches). Mais ne pas reprendre le nom d'un événement générique => information redondante avec les valeurs proposées dans le champ spécifique

UNE INFO = UNE FICHE = PROMOTION RENFORCÉE

Plus la saisie est précise meilleure est la diffusion de l'info.

Pour des événements de type Festival qui se déroule sur plusieurs jours et comporte plusieurs concerts différents, il est important de créer plusieurs fiches :

- 1 fiche de présentation générale avec l'info globale (on cochera le critère "Fiche de présentation générale" dans l'onglet Typo Promo Apidae)
- 1 fiche par concert



Dans le cas où l'évènement serait dans la liste des événements génériques définies par Apidae (ex : Les Musicales du Parc), veillez à bien sélectionner le critère évé générique sur chaque fiche concert.

Dans le cas contraire, il est important de lier les fiches concerts entre elles et de les lier également à la fiche générique de l'évènement.

PRÉSENTATION, TYPE DE MANIFESTATION, CATÉGORIE, THÈME : CRITÉRISER POUR QUALIFIER



Indispensables pour les moteurs de recherche sur le site internet. Soyez précis pour que votre fiche remonte naturellement dans toutes les requêtes ciblées.

Plus les critères seront précis, plus l'offre sera adaptée pour des demandes ciblées (accueil, site internet...)

OUVERTURES ET HORAIRES : ESSENTIELLES POUR LE VISTEUR

Soyez vigilant le touriste est de plus en plus exigeant. Veillez à bien respecter les règles de saisie :

- Dates et Jours : La saisie des dates (périodes et jours) au format numérique est impérative pour que la fiche remonte dans les résultats lors des recherches par date.
- Heures : Format de saisie => hh:mm (heure de fin pas obligatoire mais souhaitable).

Dans le cas où les horaires varieraient selon les jours, vous pouvez utiliser le multihoraires.



UN DOUTE, UNE QUESTION ?
À TOUTS MOMENTS CONSULTEZ
LE SITE D'AIDE AUX UTILISATEURS

<https://aide.apidae-tourisme.com>