



Webinaires thématiques

Comment gérer la relation clients ?

avizi GRC 100 % Tourisme



Informations pratiques

L'atelier est enregistré

Flèche pour rabattre la console ->



Pour une meilleure écoute,
les micros des participants sont coupés

Consultez la liste des participants ->

Posez vos questions directement aux
organiseurs ->

The screenshot shows the GoToWebinar interface. At the top, there's a menu bar with 'Fichier', 'Affichage', and 'Aide'. Below it is the 'Audio' control panel, which includes 'Contrôle du son', 'Audio ordinateur', and 'Appel téléphonique'. A red 'SON COUPÉ' (Mute) icon is visible. Below the audio controls, there's a section for 'Intervenant(s)' (Participants) with a dropdown menu set to 'Participants (1)'. The list shows 'Felipe Irando (Mo)'. There's a search bar labeled 'Rechercher'. Below the participant list is a 'Questions' section with a text input field containing the text '[Saisir une question pour le personnel]' and a 'Envoyer' button. At the bottom, there's a banner for 'TEST DU 12 AVRIL 2 - Les nouveaux widget...' with the webinar ID '540-964-891' and a red dot indicating 'Cette session est en cours d'enregistrement.' The GoToWebinar logo is at the bottom.

Proximit

Qui sommes-nous ?

PRAGMATISME & CRÉATIVITÉ

Depuis plus de 16 ans, Proximit offre à ses clients une expertise autour de ses 3 domaines d'activités stratégiques :



IT Services, *notre métier, vous permettre de vous consacrer au vôtre*



Digital, *imaginer & développer*



Tourisme, *valorisez, racontez & réinventez vos territoires*





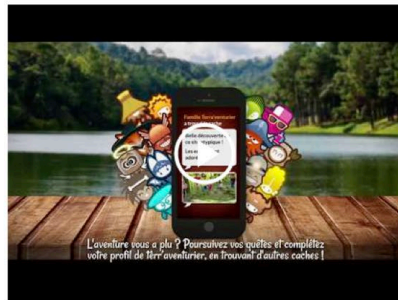
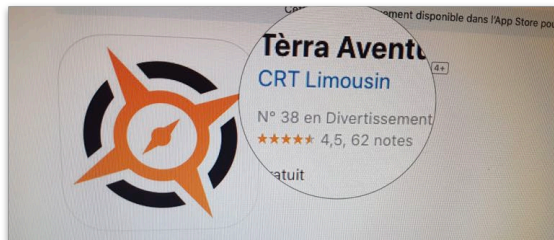
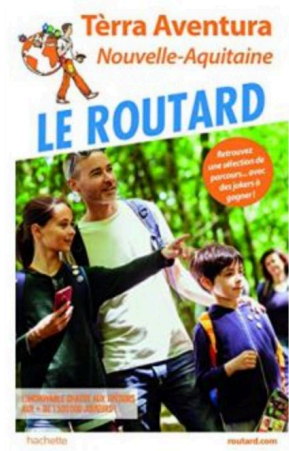
Proximité
Qui sommes-nous ?

Proximit

Que faisons-nous ?

« (...)Terra Aventura, la plus grande chasse aux trésors d'Europe. »

Le Routard, février 2020



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Mise à jour

20 janvier 2020

Version actuelle

2.6.4

Taille

Varie selon les app.

Nécessite Android

4.4 ou version ultérieure

Installations

100 000+

PEGI 3

En savoir plus

423 056
Équipes inscrites

1 553 445
Caches découvertes

Proximit

Que faisons-nous ?

avizi TOURIST
RELATIONSHIP
MANAGEMENT



- ✓ Solution de GRC 100% tourisme institutionnel :
 - **Gestion de l'accueil et des demandes,**
 - **Fréquentation & statistiques**
 - **Gestion des brochures, édition de brochures à la demande** depuis APIDAE
 - **Collecte et gestion du consentement** (fichier client privés et professionnels)
 - **Segmentation** fine et évolutive (Qualif+)
 - **Création de campagnes marketing multicanal** (email, sms, courrier) et **automatisables**
 - **Intégration** dans votre écosystème digital : widgets, API, Questionnaires...



avizi est...



connecté.

Doté d'une **API**, avizi s'intègre aisément dans votre système d'information : centrale de réservation, billetterie, widget web, emailing... Votre base de prospect s'enrichit automatiquement, au jour le jour.



avizi est...



aventureux.

Nativement conçu en design adaptatif, **avizi vous accompagne sur tablette et smartphone** au delà des frontières de votre guichet d'accueil !



avizi est...

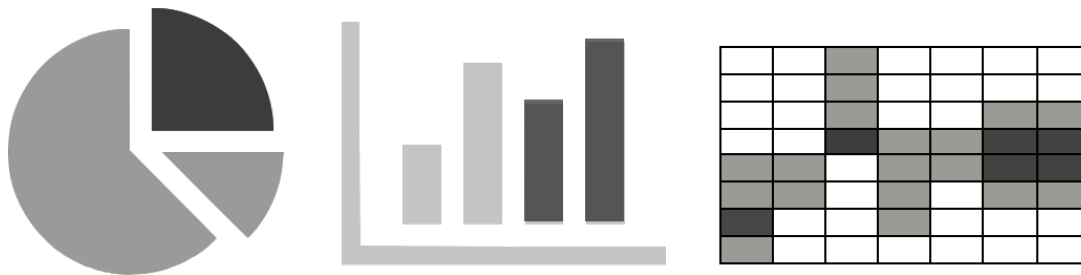


bien renseigné.

Votre SIT et vos présentoirs regorgent d'informations parfois oubliées... Grâce à son **puissant moteur d'indexation**, avizi se nourrit de tous ces contenus (fiches SIT, documentations), pour mieux les retrouver le moment venu.



avizi est...



avisé.

avizi génère automatiquement **vos statistiques de fréquentation** et vous les restitue au travers de **tableaux de bord dynamiques** ! Besoin de solutions de **comptage automatisé** ? Nos compteurs alimentent automatiquement vos statistiques de fréquentation !



avizi est...



un bon assistant.

Gestion des demandes de documentations, brochures à la demande, édition de courriers, gestion des stocks, rappels automatiques... avizi traite toutes vos tâches fastidieuses, et vous permet de vous consacrer à vos visiteurs



avizi est...



un vrai CRM.

Historique des points de contact au format timeline, **segmentation, ciblage** et **gestion de campagnes** (SMS, mail, courrier...) avizi est une solution de GRC dédiée au monde du tourisme institutionnel.



avizi est...



sécurisé.

Le Règlement Général sur la Protection des Données impose de nouvelles obligations aux sous-traitants, et ce notamment en matière de collecte, de traitement et de conservation de la donnée personnelles. Nous nous sommes engagés dans une démarche continue visant à **vous garantir un service sécurisé et conforme au RPGD**



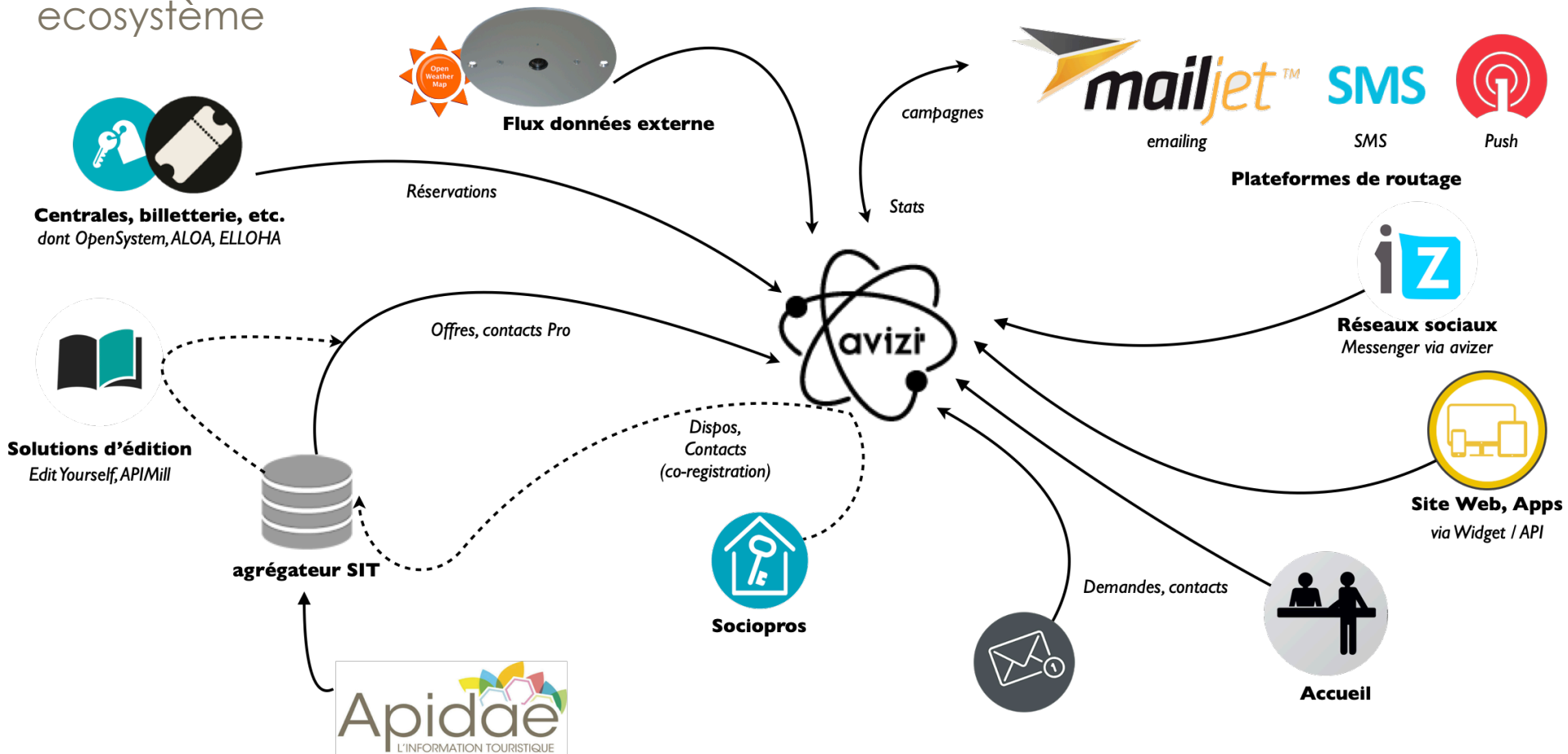
Ils utilisent avizi

- ✓ **Nos clients** : Alsace, Lorraine, Guadeloupe, Région Sud (PACA), Corse, Drôme, Tarn, Charentes... Près de **600 structures utilisatrices** en France !



avizi écosystème

avizi TOURIST
RELATIONSHIP
MANAGEMENT



avizi x APIDAE
Quels usages ?

avizi TOURIST
RELATIONSHIP
MANAGEMENT

x


Apidae
L'INFORMATION TOURISTIQUE



avizi x APIDAE

Quels usages ?

Chalet d'En Hô - Hôtel de Charme et Spa · 05100 Névache

Hôtellerie
Hôtel · 3 étoiles · 14 chambres
Chaînes : Hôtels de charme
Types d'habitation : Chalet

Lieu / Contact
Hameau des Chazals
Roubion
05100 Névache
Téléphone : 04 92 20 12 29
Mél : contact@chaletdenho.fr
Site web (URL) : www.chaletdenho.fr
Page facebook : <https://fr-fr.facebook.com/HotelChaletdenho/>
Page facebook : <https://www.facebook.com/HotelChaletdenho/>
Tripadvisor : https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g1310648-d455315-Reviews-Le_Chalet_d_en_Ho-Nevache_Hautes_Alpes_Provence_Alpes_Cote_d_Azur.html

Plan Satellite

Informations principales Multimédia et suggestions Location de salles En savoir plus Diffusion de l'information

Ouvertures
Du 11/06 au 19/09/2021, tous les jours de 8h à 22h.
Du 26/12/2021 au 27/03/2022, tous les jours de 8h à 22h.
Du 04/06 au 18/09/2022, tous les jours de 8h à 22h.
Période : Printemps · Été · Hiver

Tarifs
Du 05/06 au 19/09/2021
Chambre double : de 140 à 167 €
Demi-pension (/ pers.) : de 104 à 118 € (Enfant de 3 à 12 ans (dans la chambre des parents) : 69 €)
Petit déjeuner : 15 €
Animaux : 30 €.
Du 26/12/2021 au 27/03/2022
Chambre double : de 145 à 173 €
Demi-pension (/ pers.) : de 108 à 122 € (Enfant de 3 à 12 ans (dans la chambre des parents) : 72 €)
Petit déjeuner : 16 €
Animaux : 30 €.
Du 04/06 au 18/09/2022
Chambre double : de 145 à 173 €

Compléments localisation

APIDAE x avizi : mapping critère interne / Qualif+

avizi x APIDAE

Quels usages ?

The screenshot shows the Avizi Pro interface for a contact named 'PRO'. The contact details include:

- IDENTITÉ**
 - Chalet d'En Hô - Hôtel de Charme et Spa**
 - Profil :** Hôtellerie
 - Typologie SIT :** Hôtellerie
 - Langue de contact :** Français
 - Adresse pro :** Hameau des Chazals - Roubion, 05100 NÉVACHE, FRANCE
 - contact@chaletdenho.fr**
 - +33492201229**
 - <https://fr-fr.facebook.com/HotelChaletdenho/>
 - <http://www.chaletdenho.fr>
- ENTITÉS LIÉES À CE CONTACT**
 - IDENTIFIANT EXTERNE :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, Office de Tourisme des Hautes Vallées - La Grave - La Clarée - Lizoard
 - ID Apidae prestataire :** 226709
 - QUALIF+ :** adhèrent OTHV, adhèrent 2021
- COLLABORATEURS**
 - Monsieur Didier BAUDOUX, Gérant(e)**
 - contact@chaletdenho.fr**
 - +33492201229**
 - ID Apidae prestataire :** 8668104 (Hôtellerie)

APIDAE x avizi : mapping critère interne / Qualif+

avizi x APIDAE

Quels usages ?

The screenshot displays the avizi website interface. The browser address bar shows the URL `app.avizi.fr/demandes/nouveau?code-write=none#`. The page header includes the avizi logo (version 3.17.2), an AIDE button, and a notification for 'COMPTOIR DE MARANS - OT AUNIS MARAIS POITEVIN'. The main navigation bar contains 'Objet de la demande', 'Contact', 'Qualif+', and 'Panier 7'. A sidebar on the left lists navigation options: DASHBOARD, DEMANDE, GESTION DES DEMANDES, DISPONIBILITÉS, STATISTIQUES, CONTACTS, and ADMIN. The central content area is titled 'QUE RECHERCHEZ VOUS ?' and features a search bar with 'Recherche textuelle' and a 'Recherche' button. Below the search bar, a 'DOCUMENTATIONS' section lists various titles such as 'Magazine l'Aunisette', 'Carte touristique Marais Poitevin', and 'Livret découverte de Marans'. A circular callout highlights a filter section with the following options: 'Filtrer sur les offres de mon territoire', a text input field containing 'Sélection Apidae', and a 'Type' dropdown menu. To the right, a 'LA DEMANDE D'INFORMATION CONCERNE:' section includes a search bar for 'Thématique(s)...' and lists categories like 'Hébergements', 'Manifestations', 'Activités et loisirs', and 'Patrimoine'. The bottom of the page shows a summary of the search results, including 'Objet de la demande', 'Thème de la demande', and 'Contact' information, along with an 'ENREGISTRER' button.

#6 APIDAE x avizi : exploitation des sélections à partir des écrans d'accueil

avizi x APIDAE

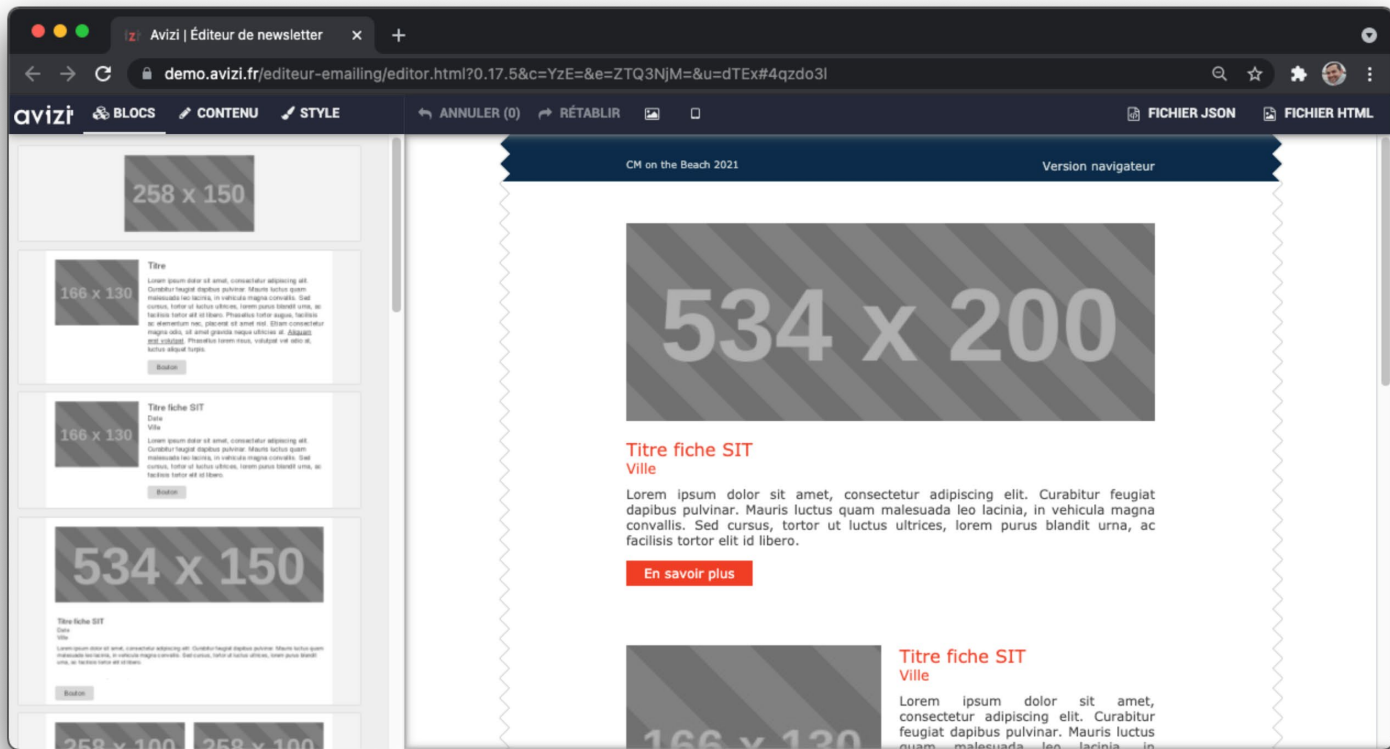
Quels usages ?

The screenshot displays the avizi web application interface. The browser address bar shows the URL `app.avizi.fr/demandes/nouveau?code-write=none#`. The application header includes the avizi logo, version 3.17.2, an AIDE button, and a user profile for 'COMPTOIR DE MARANS - OT AUNIS MARAIS POITEVIN'. The main navigation bar contains 'Objet de la demande', 'Contact', 'Qualif+', and 'Panier 7'. A sidebar on the left lists various management tools: RETOUR SUR NRUDELLÉ, DASHBOARD, DEMANDE, GESTION DES DEMANDES, DISPONIBILITÉS, STATISTIQUES, CONTACTS, and ADMIN. The central content area is titled 'Objet de la demande' and features a search bar with the text 'Recherche textuelle'. Below the search bar is a 'DOCUMENTATIONS' section with a list of titles, including 'Magazine l'Aunisette', 'Carte touristique Marais Poitevin', 'Livret découverte de Marans', 'Marans - Plan de ville', 'Carte touristique Charentes (17 et 16)', 'Guide de pêche 17', 'Auniscap', 'Embarcadère des écluses de Bazoin', 'Marans - Embarcadère Marais Plaisance', and 'Embarcadère de la Frénaie'. A search modal is open, showing a list of results for 'Recherche' with the option 'Filtrer sur les offres de mon territoire' checked. The results list includes 'Agenda OT AMP', 'Aires de Camping car', 'Balades sur l'eau OTAMP', 'Campings - Partenaires OTAMP', 'Chambres d'hôtes partenaire OTAMP', 'Embarcadères - Partenaires OTAMP', and 'Grands gîtes OT AMP'. The modal also includes filters for 'Uniquement les fiches avec dates', 'Dates en continues', and 'Nombre de jours'. The right sidebar, titled 'LA DEMANDE D'INFORMATION CONCERNE:', contains a search bar for 'Thématique(s)...' and a list of categories: Hébergements (Chambres d'hôtes, Hébergement collectif, Hébergement localif, Hôtellerie, Hôtellerie de plein air), Manifestations, Activités et loisirs (Activités culturelles, Activités sportives, Autour de l'eau, Autour de la randonnée, Autour du vélo, Géocaching, Parcs et sites de loisirs), and Patrimoine (Art et artisanat, Paysages et sites naturels, Visites et sites culturels). At the bottom, there are sections for 'Objet de la demande' (Documentation avizi: 0, Fiches SIT: 7, PDF: 0), 'Thème de la demande' (Manifestations), 'Contact' (Profil, Mode de contact, Mode de réponse), and 'Identité' (Adresse, Préférences). An 'ENREGISTRER' button is visible in the bottom right corner.

#6 APIDAE x avizi : exploitation des sélections à partir des écrans d'accueil

avizi x APIDAE

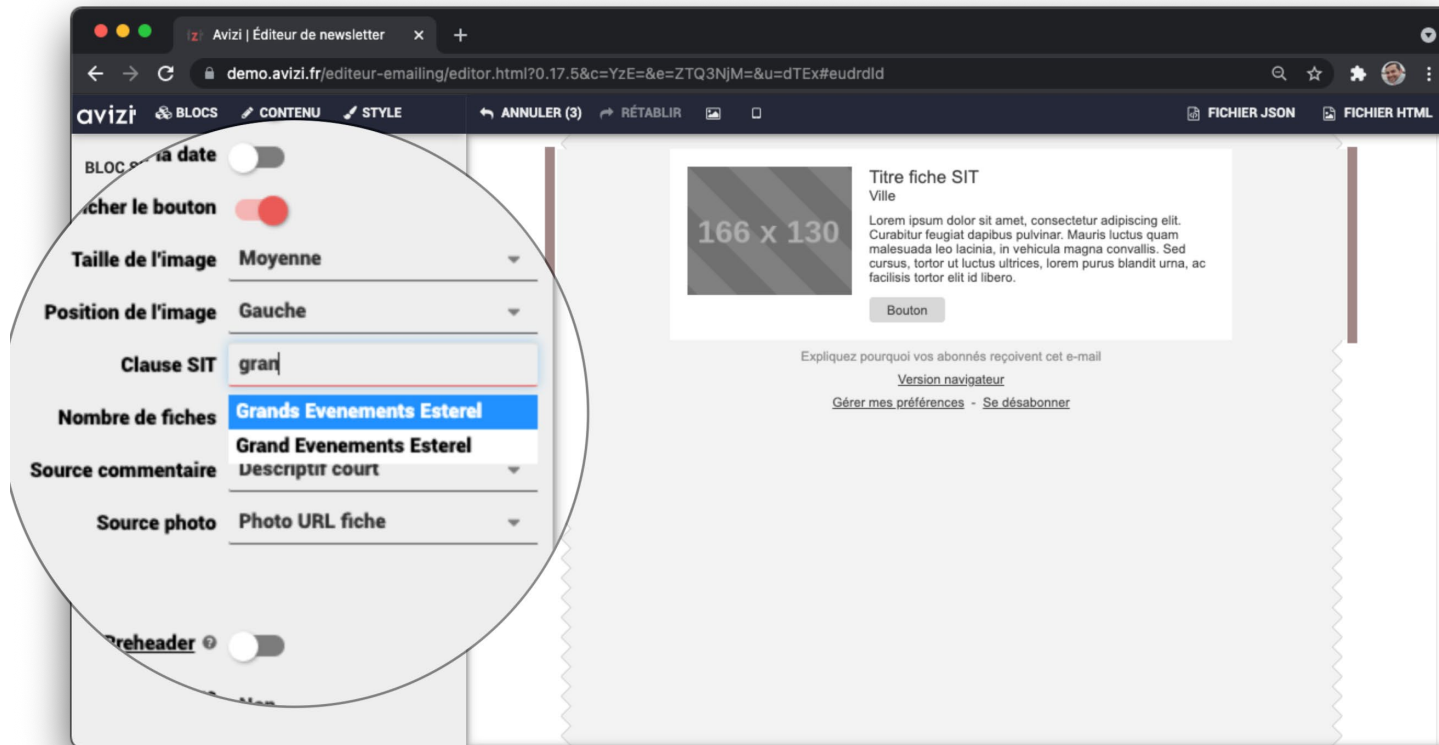
Quels usages ?



#6 APIDAE x avizi : fusion automatique de sélections d'objets APIDAE dans vos emailings

avizi x APIDAE

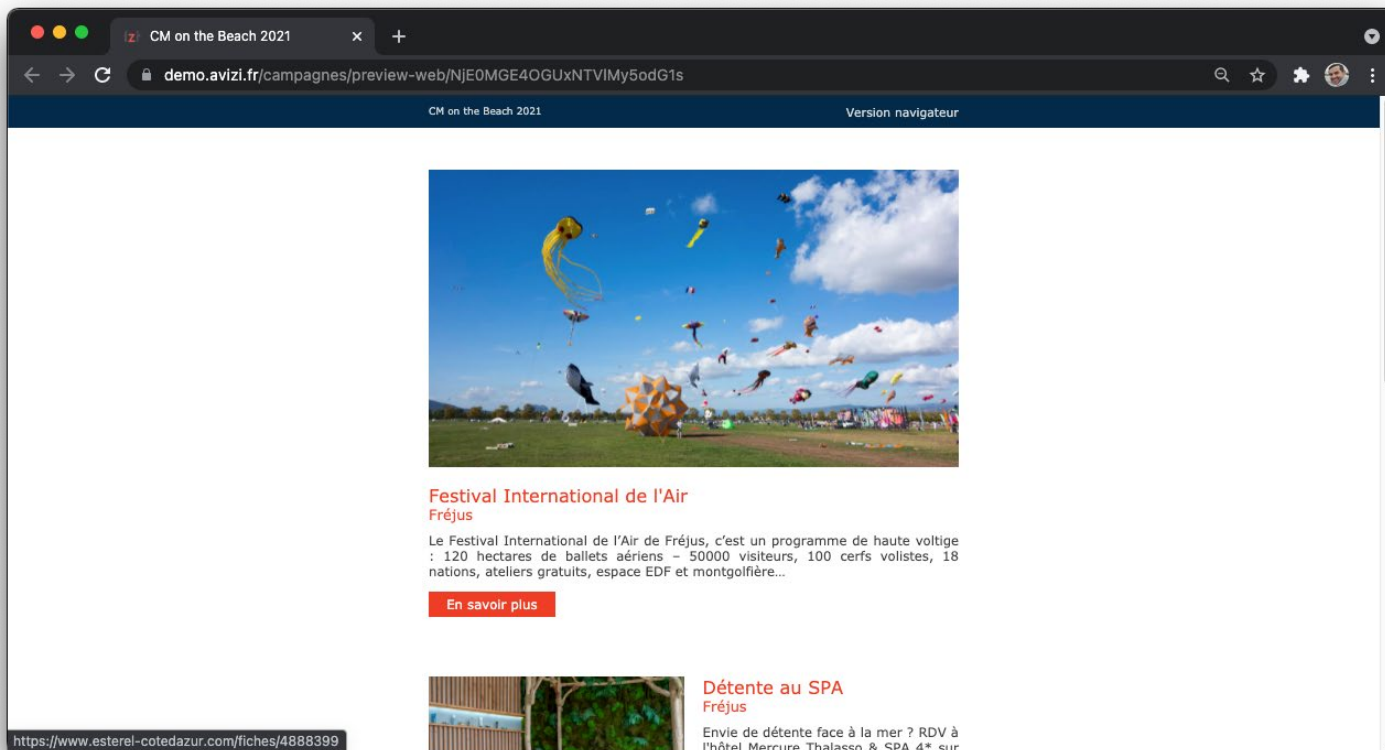
Quels usages ?



#6 APIDAE x avizi : fusion automatique de sélections d'objets APIDAE dans vos emailings

avizi x APIDAE

Quels usages ?



#6 APIDAE x avizi : fusion automatique de sélections d'objets APIDAE dans vos emailings

avizi x APIDAE

Quels usages ?

CM on the Beach 2021


demo.avizi.fr/campagnes/preview-web/NJE0MGE40GUxNTVIMy5odG1s

Pause romantique au cœur d'un vignoble de charme

Fréjus

Le vignoble d'exception "Le Clos des roses" et sa bastide de charme vous invitent à une pause romantique alliant découverte du terroir et ressourcement.

[Je prends une pause](#)




Road trip insolite en van tout confort

Fréjus

Un petit week-end road trip en amoureux ou en famille sur les routes d'Estérel Côte d'Azur, ça vous tente ?

[Je pars en week-end](#)



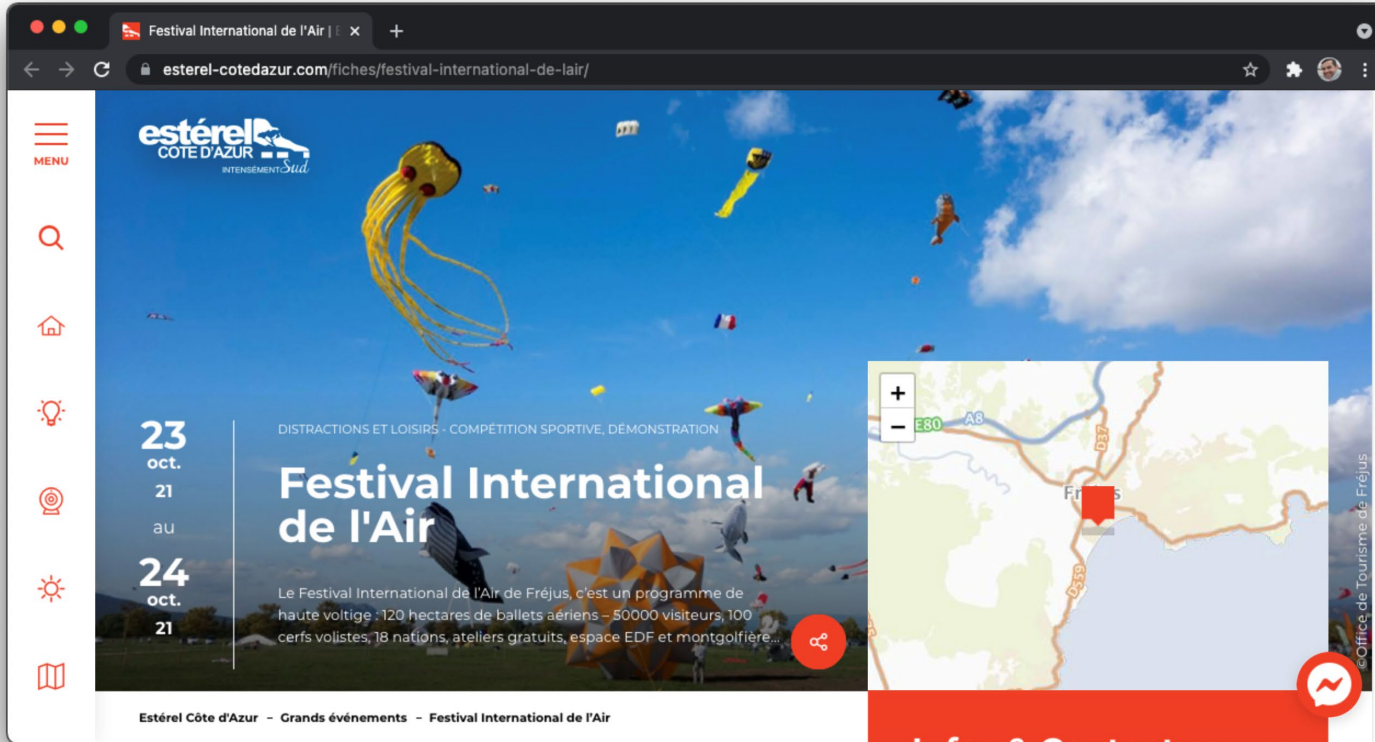
[f](#) [t](#) [in](#) [i](#)

Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit sur la liste de diffusion de CM on the Beach. Conformément aux dispositions de la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978 et du RGPD du 25 mai 2018, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations vous concernant en vous adressant à CM on the Beach.

[Gérer mes préférences](#) - [Se désabonner](#)

#6 APIDAE x avizi : fusion automatique de sélections d'objets APIDAE dans vos emailings

avizi x APIDAE Quels usages ?



#6 APIDAE x avizi : fusion automatique de sélections d'objets APIDAE dans vos emailings



Merci de votre attention !

Des questions ? Une démo ?

Contact :

Nicolas Rudelle – Proximit Tourisme

Directeur associé

nicolas.rudelle@proximit.fr

0625370840





Prochains rendez-vous Pensez à vous inscrire !

- 09 novembre de 10h à 10h45 :
Campaign by Dolist
- 16 novembre de 10h à 10h45 : Le
Référentiel Client Unique (RCU),
Visitdata

Inscriptions : <https://www.apidae-tourisme.com/agenda-rencontres/>



Merci de votre attention !

