

Editorialisation des contenus

Etude de cas

Mixer les données Apidae et les avis clients

Comment mixer des données Apidae et des avis clients dans les fiches "offres touristiques" sur un site web ?

En bref

La problématique

Comment mixer des données Apidae et des avis clients dans les fiches "offres touristiques" sur un site web ? Ce cas d'usage illustre la mise à disposition de données issues de la plateforme Apidae et des avis clients, les métadonnées Fairguest.

L'idée

- Pour le client final : consulter toutes les informations liées à un hébergement ou une activité touristique sur le même site web
- Pour les professionnels : favoriser l'excellence en proposant un classement basé sur les avis clients, en plus des classements institutionnels

Budget

- Non communiqué

Partenaires

- Partenaire technique : [Raccourci Agency](#)
- Partenaire institutionnel : [CRT Provence Alpes Côte d'Azur](#)

Solutions

- Intégration de la note Fairguest dans la liste des résultats de recherche sur le site départemental
- Intégration des informations liées aux avis clients au sein même de la fiche "offre touristique"

Le projet en détail

“Ce qui est intéressant, c'est l'aspect collaboratif. On met tous au pot commun”

Contexte

Le projet de déploiement des avis clients sur les sites des destinations est porté par le CRT PACA et la Région Sud.

Les objectifs

Au niveau régional et local :

- démultiplication des avis sur les établissements surveillés
- mutualisation des avis à moindre frais par l'effet de masse

Au niveau départemental (Vaucluse Provence Attractivité) :

- faire évoluer les partenaires en leur montrant et en leur expliquant ce que l'on pense d'eux sur le web
- mettre en avant les établissements les mieux notés





Les solutions

Première solution : Intégration de la note Fairquest dans la liste des résultats de recherche


Avec possibilité de trier les résultats en fonction du score des avis.

144 résultats




AVIGNON
Hôtel Restaurant Best Western Paradou ***

7.8/10
note Fairquest




VALIGNES
Hostellerie du Luberon ***

8.8/10
note Fairquest



LOURMARIN
Hôtel Bastide de Lourmarin ****

8.1/10
note Fairquest



ENTRAIGUES-SUR-LA-SOROQUE
La Bastide d'Entraigues **

8.9/10
note Fairquest

Développement : Vaucluse Provence Attractivité

Les solutions

Deuxième solution : Intégration des informations liées aux avis clients au sein même de la fiche "offre touristique"

Source des données :

- Données provenant d'une fiche Apidae : descriptif, pictos, coordonnées, tableau des équipements
- Métadonnées Fairguest : expressions les plus utilisées.

L'intégration des métadonnées a été réalisée en interne par Benjamin Fontaine, animateur Apidae et développeur.

journée de travail ? La terrasse intérieure procure calme et bien-être. La piscine vous apporte fraîcheur en plein été ; le grand pin, ombre et senteur provençale. La Bastide est aussi une bonne table.

LIRE LA SUITE

Informations complémentaires relatives à la situation sanitaire - COVID-19
Hôtel ouvert uniquement en "soirée étape" : réservé aux professionnels : 82.00 € (Repas + Nuitée + Petit déjeuner)

AVIS CLIENTS

Expressions les plus utilisées

Super accueil, Accueil sympathique, équipe disponible, bonne literie, même temps, bonne adresse, parking privé, chambre spacieuse, Excellent accueil, bel endroit, Accueil chaleureux, bon accueil, produits frais, bonne cuisine, Bon repas, petits soins, bonne qualité, petit déjeuner copieux, personnel sympathique, bon rapport qualité prix, ambiance familiale, chambre propre, éloge face, belle piscine, Chambre confort

Consulter les avis

B 345 voir les avis, G 185 voir les avis, 03 voir les avis, H 25 voir les avis, f 13 voir les avis, 4 voir les avis, 36 voir les avis

Afficher moins

EQUIPEMENTS

- Abris pour vélo ou VTT
- Bar
- Terrasse
- Climatisation
- Jardin

SERVICES

- Accueil nuit
- Pension complète
- Petit déjeuner
- Prêt de vélos
- Blanchisserie
- Bagagerie

Développement : Vaucluse Provence Attractivité

NB : Les couleurs et la taille de la police permettent de donner plus ou moins de poids à l'information affichée.

L'analyse

Les bénéfiques utilisateurs

Une information enrichie pour le client final sur les types de fiches : hébergements, restaurants, patrimoine, activités, équipements...

Volume des fiches Apidae ayant une métadonnée Fairguest :

- en région Provence Alpes Côte d'Azur : 8000
- dans le Vaucluse : 1600

Les points forts

Pour le client final :

- Proposer les avis clients au même niveau que les infos froides pour l'aider dans sa prise de décision

Pour les destinations :

- Participer à une démarche collaborative et mutualiser les données

Tous les acteurs participant à la démarche ont accès aux métadonnées des autres (CRT, agences départementales, offices de tourisme)

Point particulier

- Le choix du développement interne est un choix assumé. Cependant, la mise en place du widget personnalisable Fairguest est aussi très efficace : facile et rapide.

Une suite ?

- Pas de suite spécifique liée à ce projet mais Vaucluse Attractivité utilise de manière générale beaucoup les données liées à la plateforme Apidae Tourisme, comme Geotrek par exemple.

Liens utiles

- [Accès au site Provence Guide de Vaucluse Provence Attractivité](#)
- [Toutes les études de cas Apidae Tourisme](#)

Contacts

Vaucluse Provence Attractivité

[Fiche Annuaire des membres Apidae](#)

Benjamin FONTAINE - Informaticien, Animateur Web et Réseaux

b.fontaine@vaucluseprovence.com

Raccourci Agency

[Fiche Annuaire des membres Apidae](#)

Léo POIRROUX - Directeur Exécutif

leo@raccourci.fr

Pour aller plus loin